Comportamiento de marca Wompi

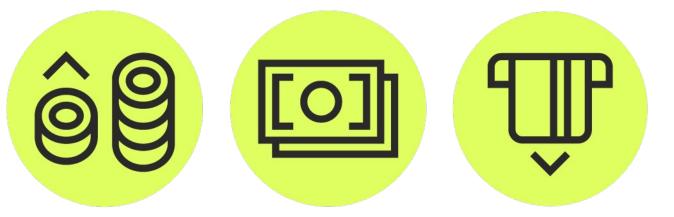
La pasarela de pagos del sistema financiero colombiano.

₩ Wompi -3-

Universo gráfico

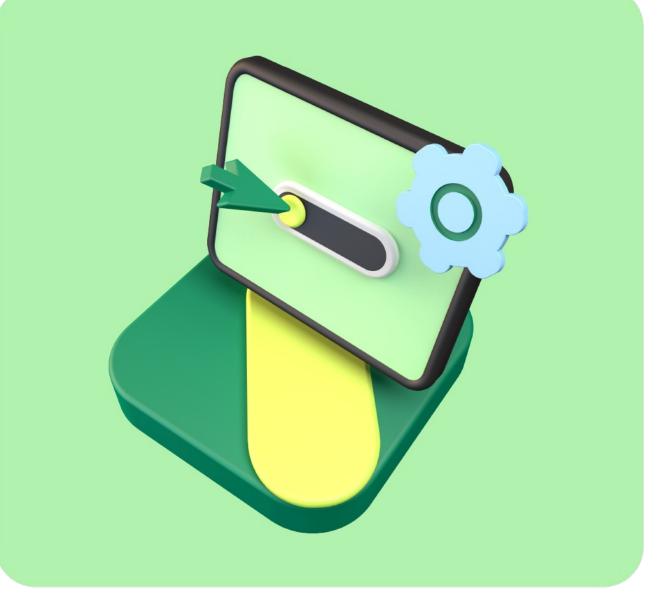


Lorem ipsum dolor sit ullamcorper suscipit.



123







- 01. Logotipo
- 02. Tipografía
- 03. Colores
- 04. Assets
- 05. Dirección Fotográfica
- 06. Layout piezas
- 07. Comunicaciones
- 08. Aplicaciones

₩ **Wompi** - 6 -

Logotipo

Logotipo

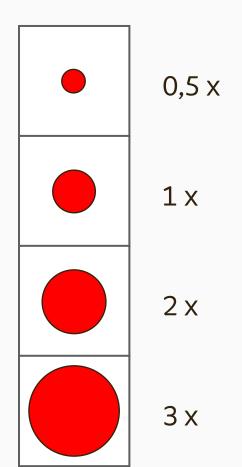
La tipografía (CIBFont Logo) es la voz unificada del Grupo y elemento esencial en la arquitectura de marca, una tipografía con sus acabados y peso que le otorgan una presencia fuerte y unificada a las marcas distintas de Grupo Cibest.



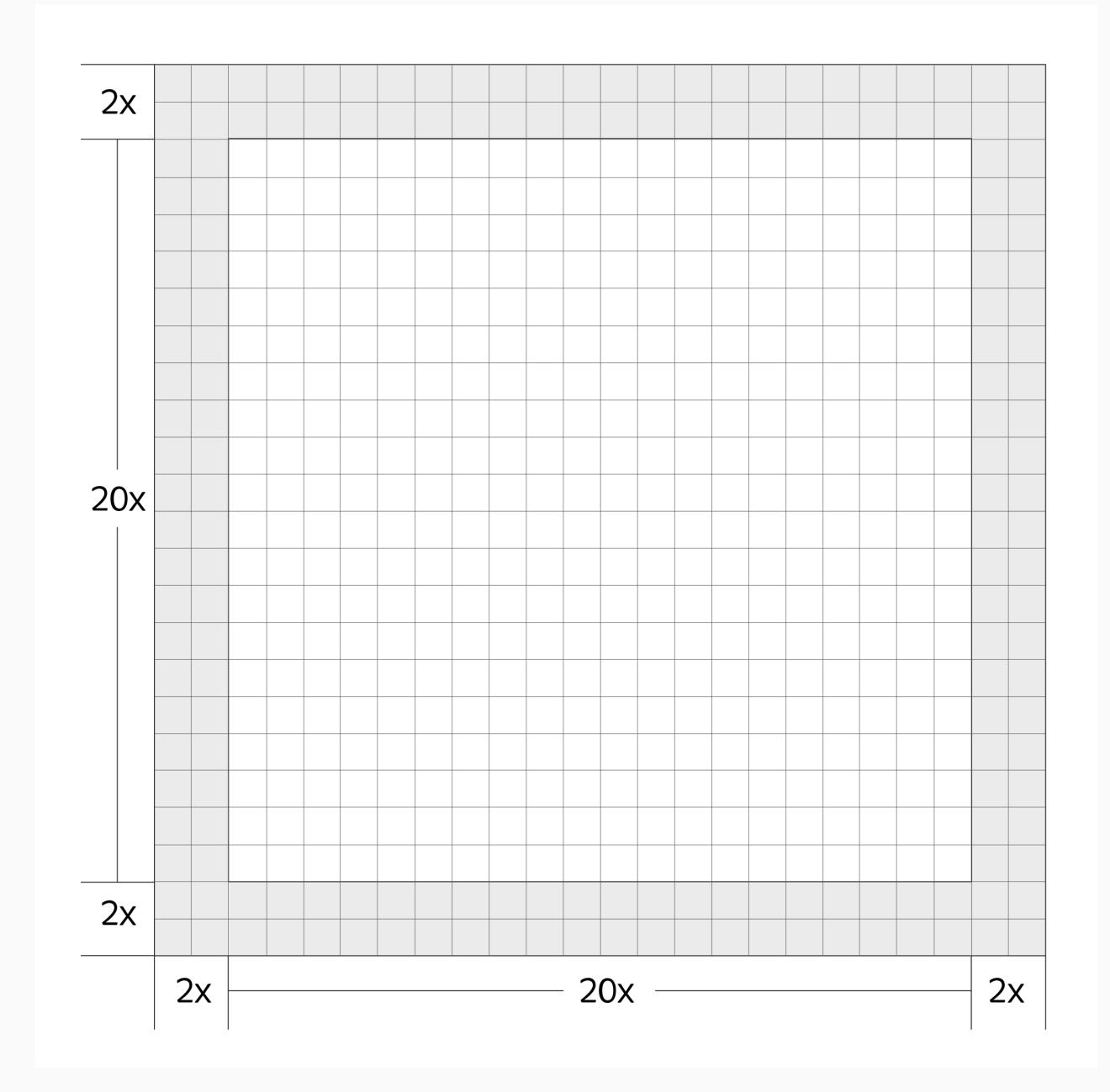
Nuestro isotipo

El isotipo de Wompi se construye mediante un sistema de **20x20** con un margen protector de **2x**. Las esquinas boleadas están realizadas bajo el siguiente sistema:

Diámetros permitidos para vértices:



- 8 -



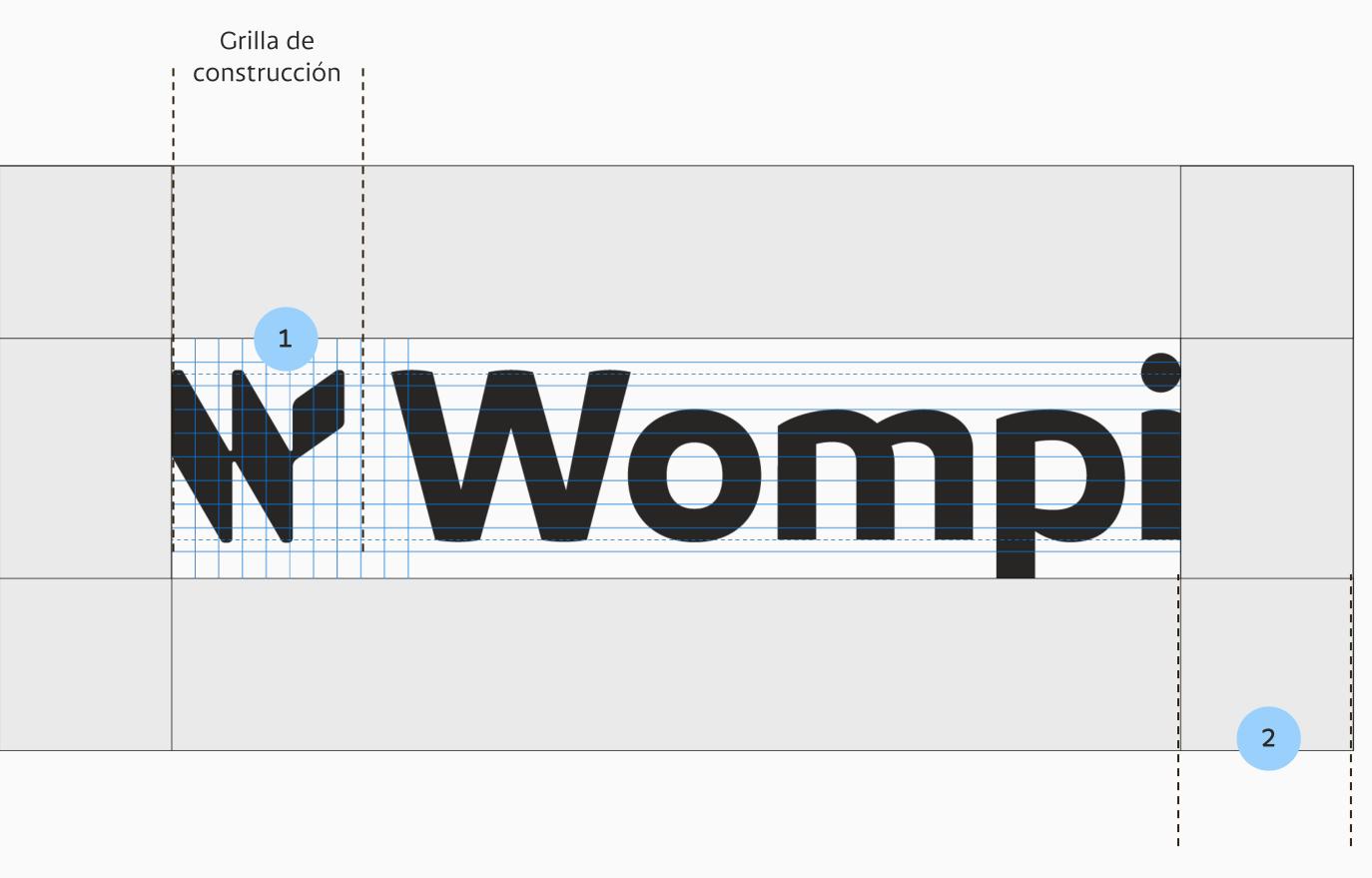
Grilla de construcción

01. Construcción

La unidad para definir las dimensiones y construir la retícula se obtiene dividiendo verticalmente el isotipo en 8 partes

02. Área de reserva

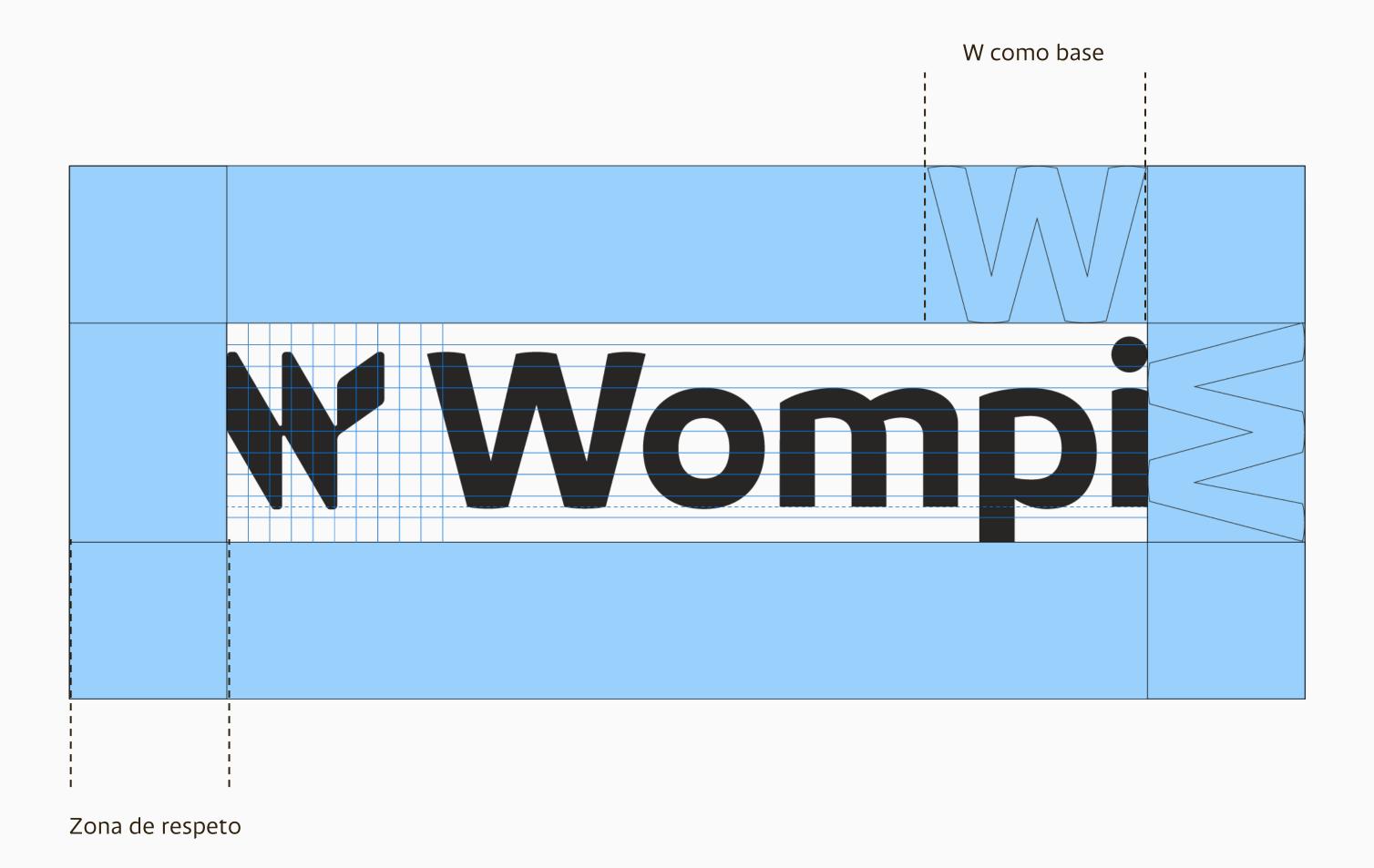
Se define un área de reserva mínima utilizando la "W" de Wompi como guía.



Zona de respeto

Grilla de protección

Utilizamos la "W" de Wompi para definir el área de respeto como guía.



Aplicación de color

Nuestro logotipo principal tiene como color principal el Negro CIB, el cual sólo tiene su lado positivo en Blanco.



Fondo blanco



Fondo Negro



Fondo Verde Menta

W Wompi

Usos incorrectos



Cambiar el logotipo de posición



Poner el logo en degradados

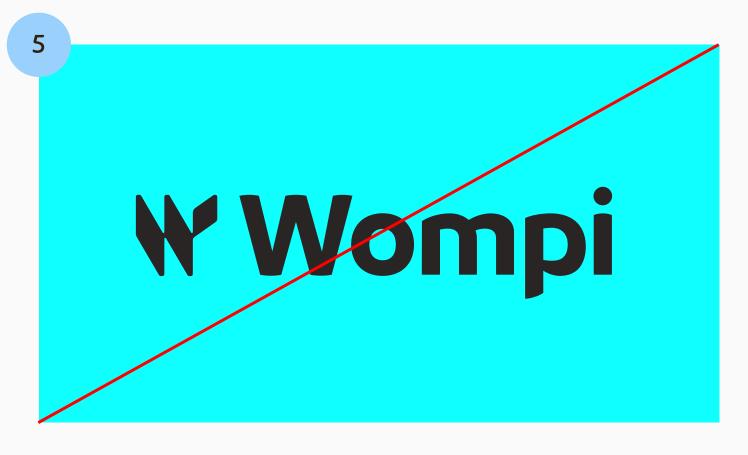


2025

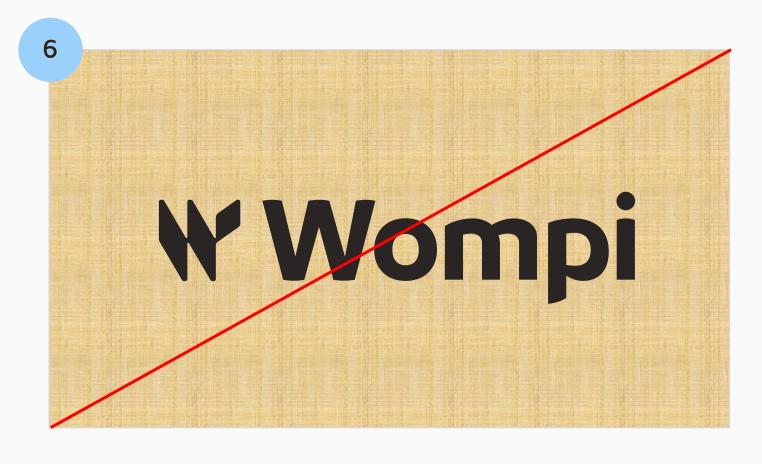
Poner el logo de otro color



Fondo de color degradado



Fondo de color diferente



Fondo con patrones

₩ Wompi -13-

Tipografia

CIBFont Sans

- 15 -

Tipografía principal CIBFont Sans



Thin / Think /.

Light / Light /.

Book / Book /.

Regular / Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXY
Z
Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXY
Z
Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXY
Z
Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Tipografía principal CIBFont Sans



Bold/Bold I.

Extrabold

Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 **₩ Wompi** -17 -

Colores

W Wompi

Positivo y negativo

El logotipo y la tipografía se presentará habitualmente en negro o blanco. El blanco en medios digitales tiene una ligera carga de color para hacerlo más amable a la vista.

Blanco

#FAFAFA

RGB: 250 / 250 / 250 **CMYK:** 0 / 0 / 0 / 0

Negro CIB

2025

#2C2A29 **RGB:** 44 / 42 / 41 **CMYK:** 0 / 0 / 0 / 100

PANTONE: Black C

Colores Principales

El verde Menta será el color preferente. Apoyado por el Verde Selva y el Azul Cielo.



Los valores de PANTONE y CMYK no se corresponden directamente a los valores para medios digitales, se ha realizado una selección que iguale, en la medida de lo posible, el contraste e intensidad en medios impresos convencionales que requieren el CMYK. Perfil de color sRGB IEC61966-2.1



Hemos ajustado los valores del color Verde Selva para mejorar su legibilidad.

2025

Verde menta

#B0F2AE

RGB: 176 / 242 / 174 **CMYK:** 36 / 0 / 44 / 0

PANTONE: 351 C

Azul cielo

#99D1FC

RGB: 153 / 209 / 252 **CMYK:** 42 / 9 / 0 / 0

PANTONE: 283 C

Verde selva

#00825A

RGB: 254 / 185 / 248 **CMYK:** 9 / 35 / 0 / 0

PANTONE: 7725 C

Color secundario

Empleamos el Verde Lima para destacar y para aportar contraste y diversidad cromática. Este color solo se utilizará en fondos de íconos, filetes e ilustraciones.

Verde Lima

#DFFF61

RGB: 223 / 255 / 97 **CMYK:** 21 / 0 / 76 / 0

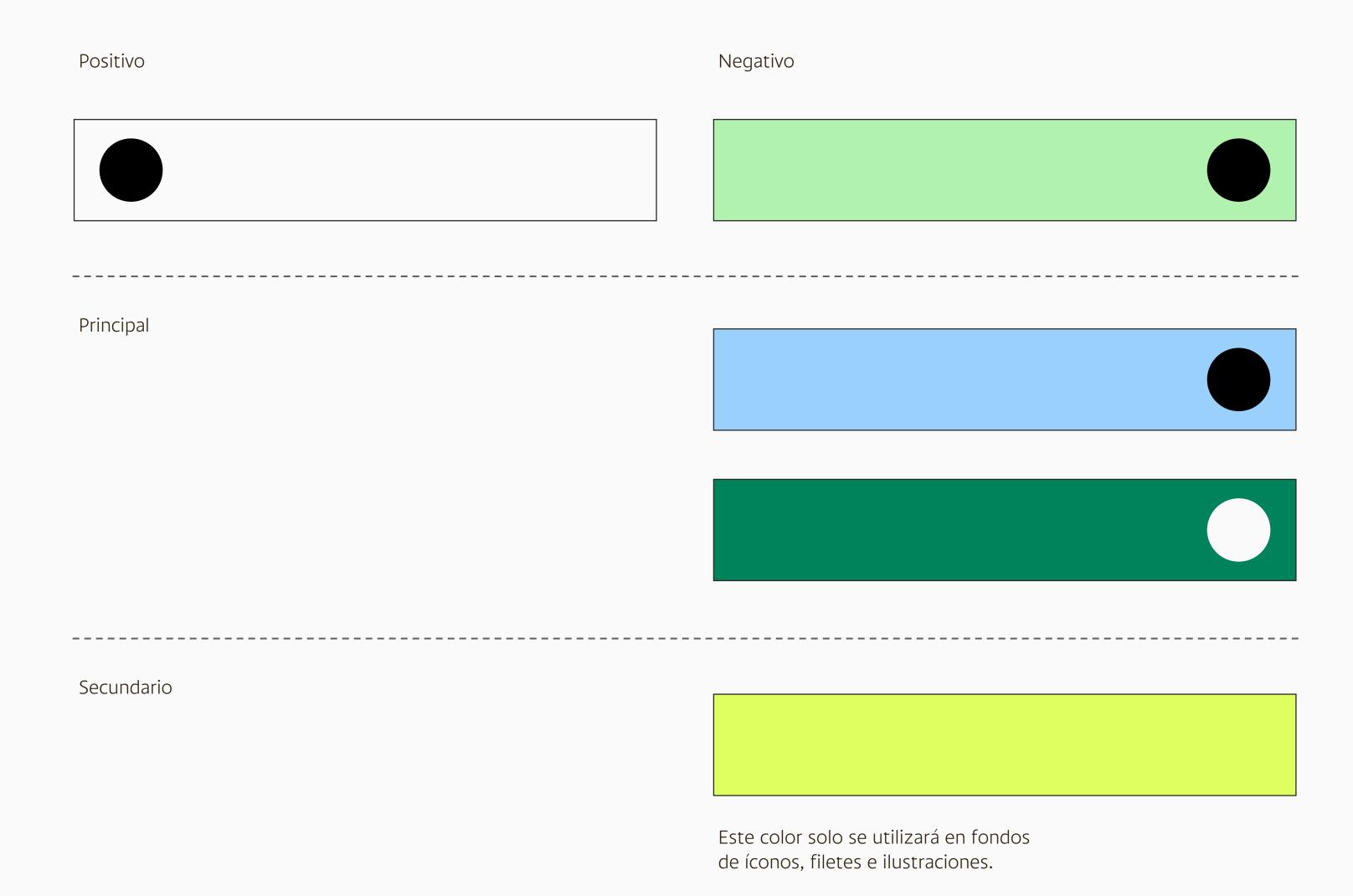
PANTONE: 381 C

W Wompi

Combinaciones

Las siguientes combinaciones de color serán las permitidas a la hora de generar una pieza de comunicación.

Con el fin de expresarnos de forma clara y ser reconocibles, nuestra paleta principal tendrá siempre un mayor peso respecto a los colores secundarios.

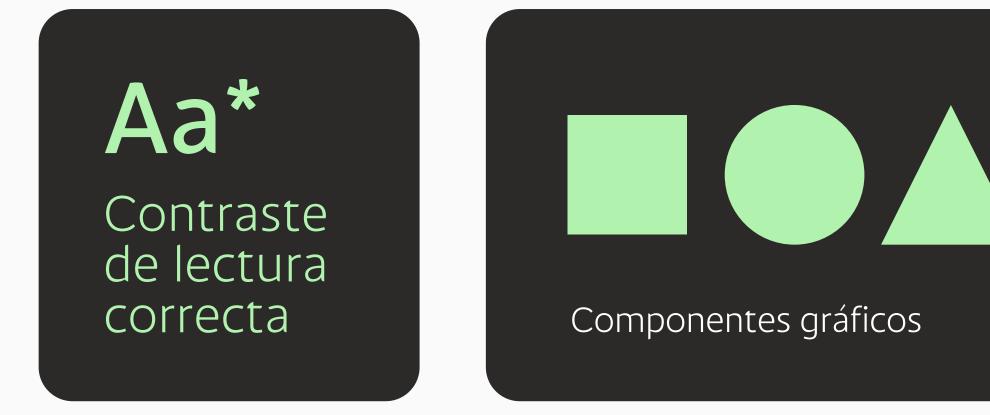


2025

Accesibilidad

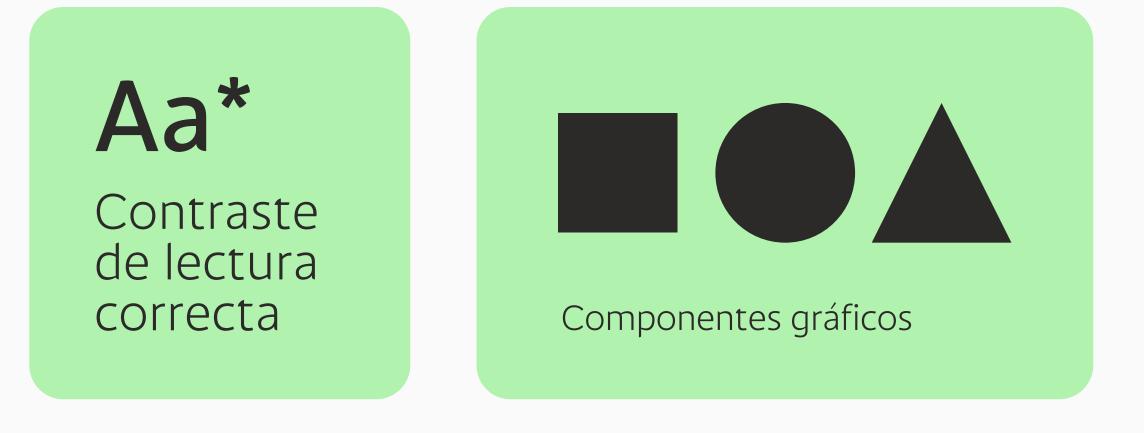








Ejemplos



- 23 *-*

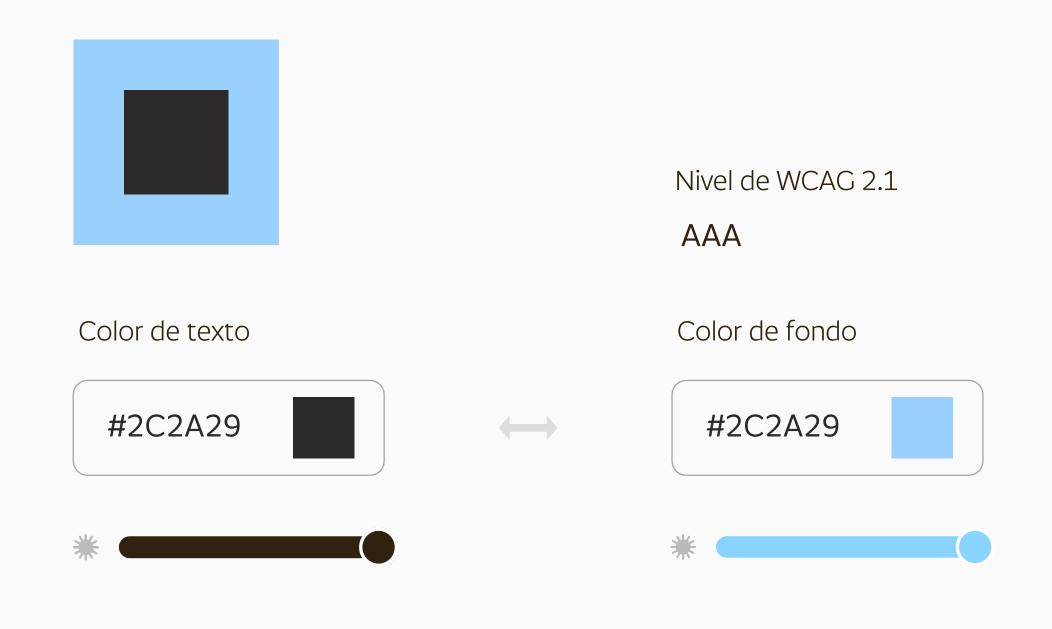
Accesibilidad



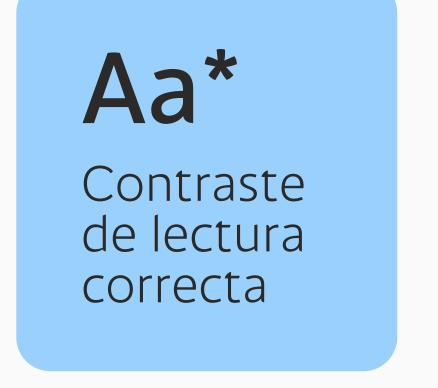
Ejemplos





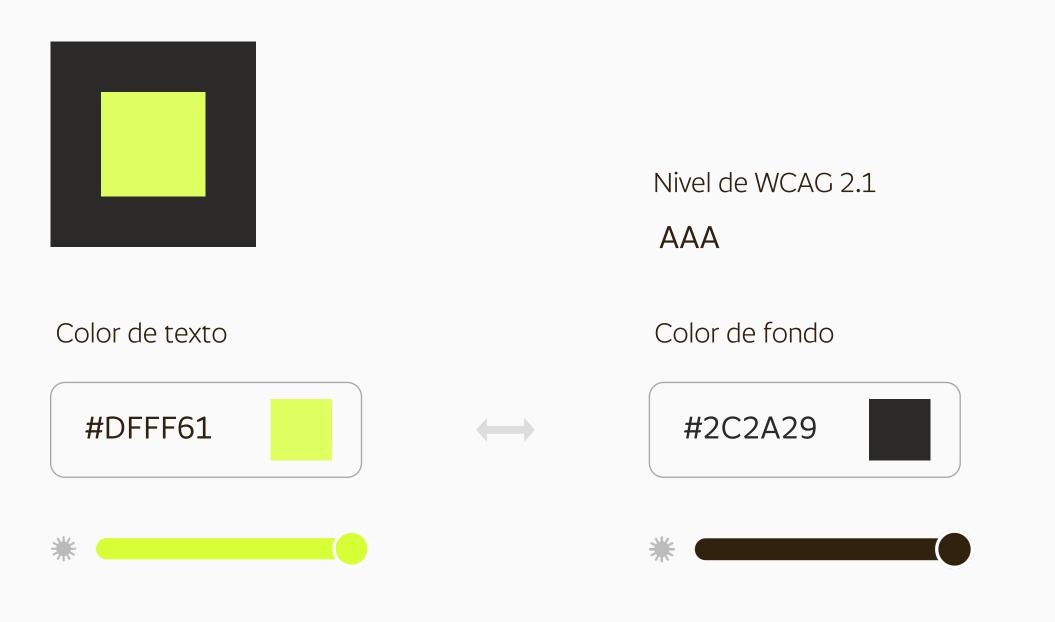


Ejemplos





Accesibilidad



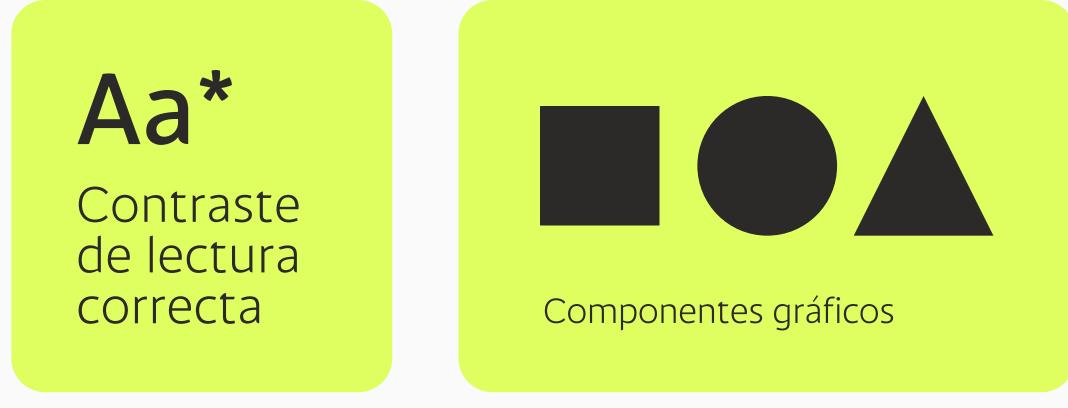
Ejemplos



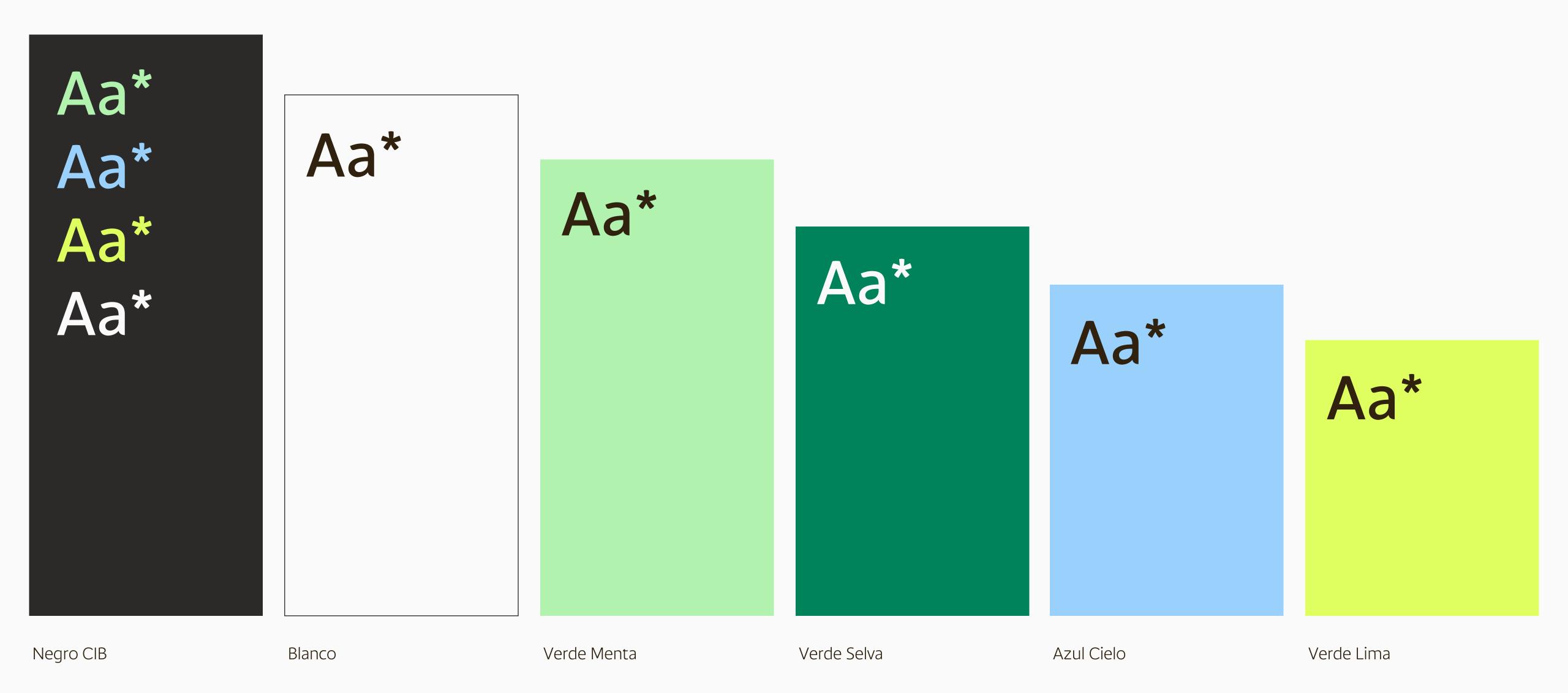




Ejemplos



Legibilidad



₩ Wompi - 26 -

ASSEtS

W Wompi - 27 -

Assets

Tenemos una variación de elementos que nos ayudan a enriquecer la marca como botones, ilustraciones e íconos.



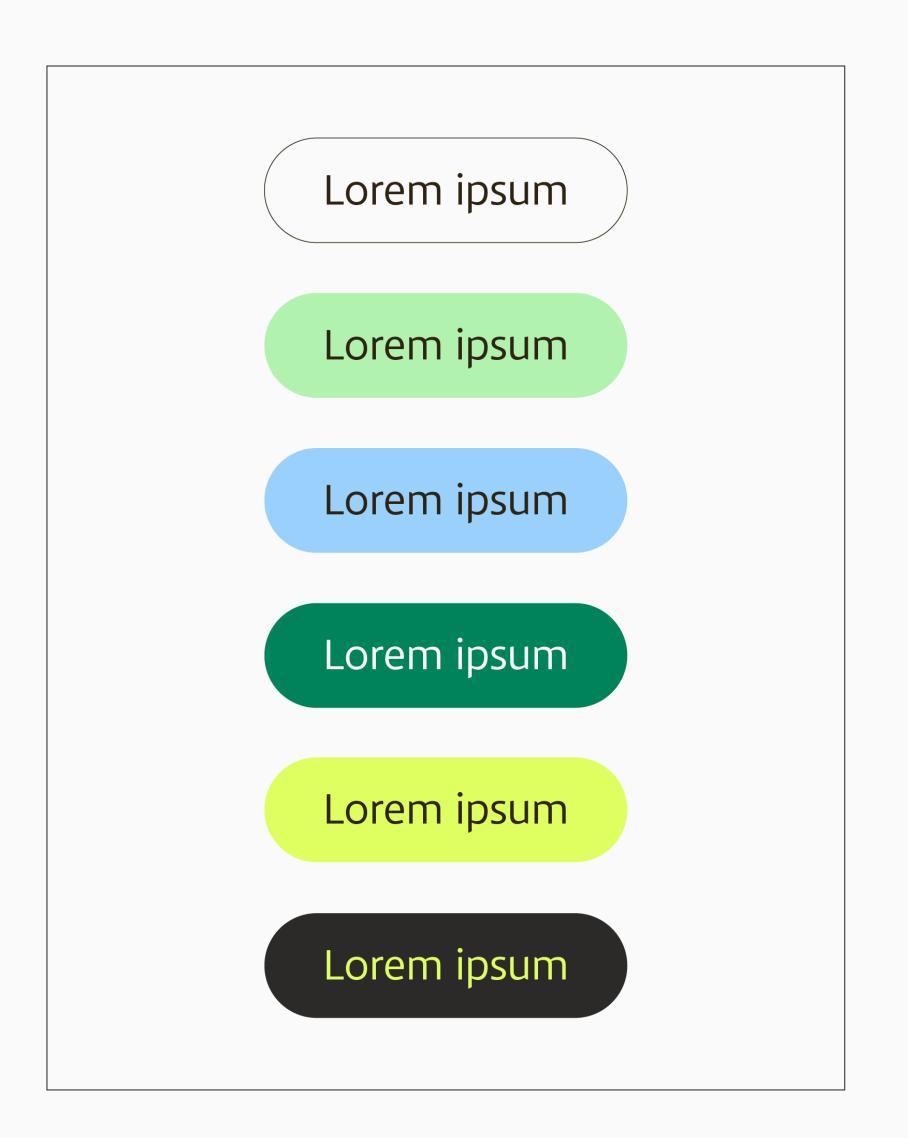
Lorem ipsum dolor sit ullamcorper suscipit lobortis nisl ut.

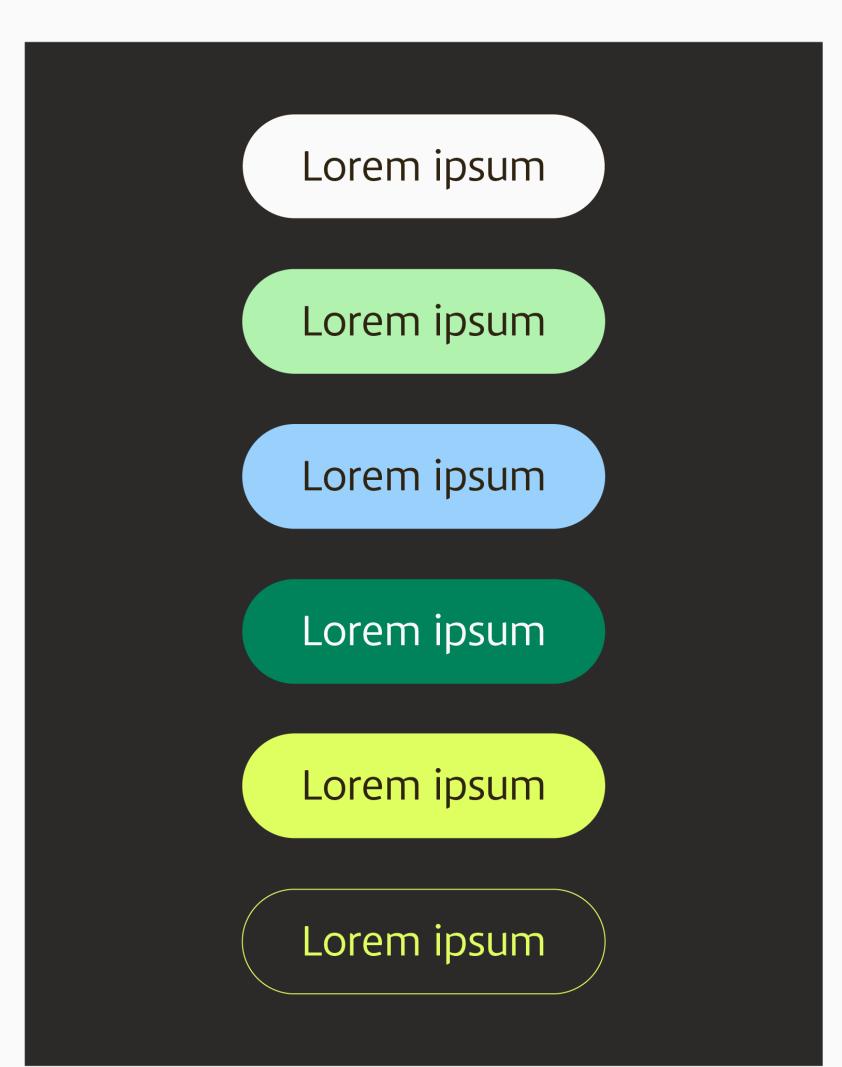


Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo.

Botones

A continuación, las diferentes opciones de botones y recuadros en función de los fondos de color.





Botones

Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum

Lorem ipsum

Lorem ipsum

Lorem ipsum

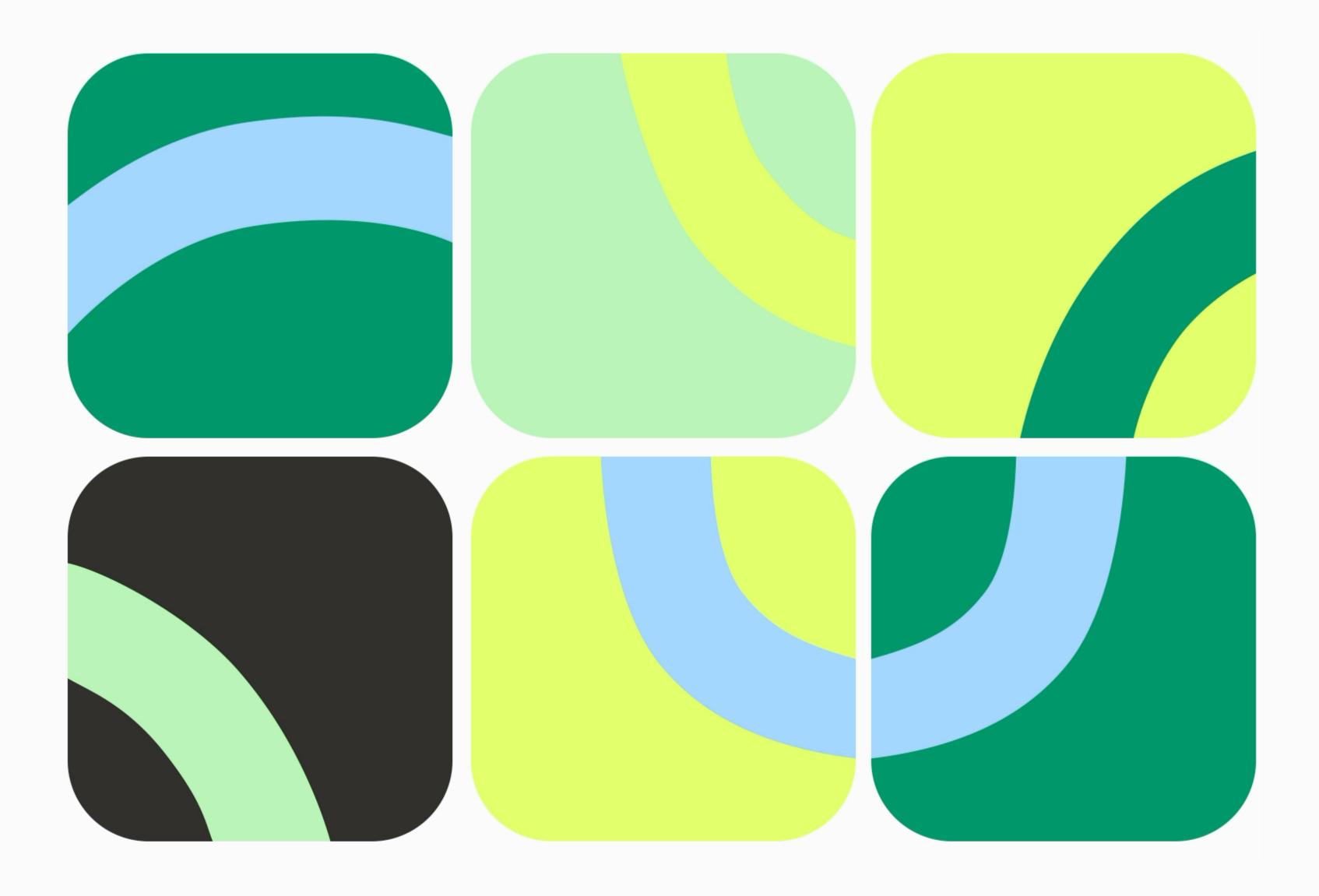
Lorem ipsum

Lorem ipsum

Lorem ipsum

Lorem ipsum

Lorem ipsum

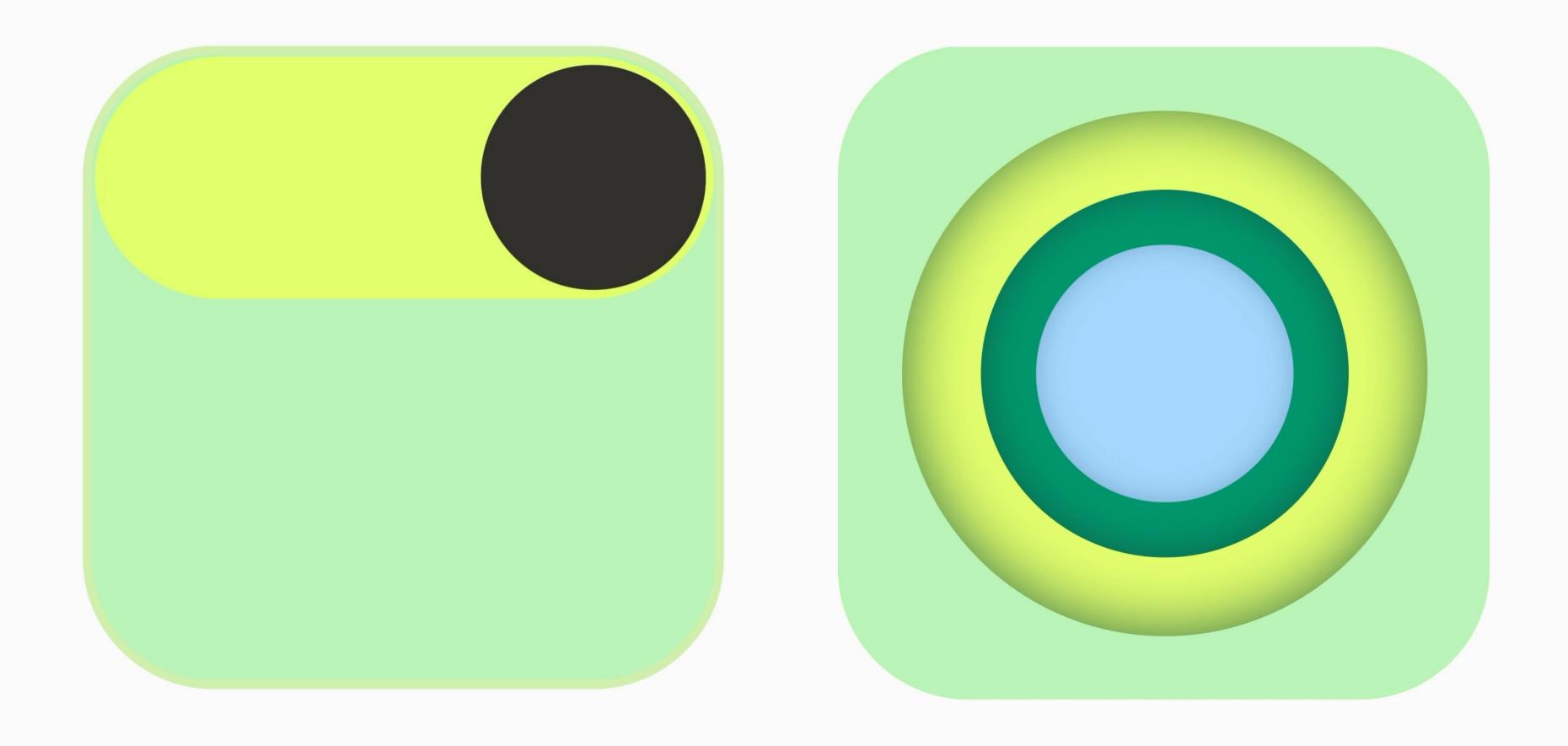


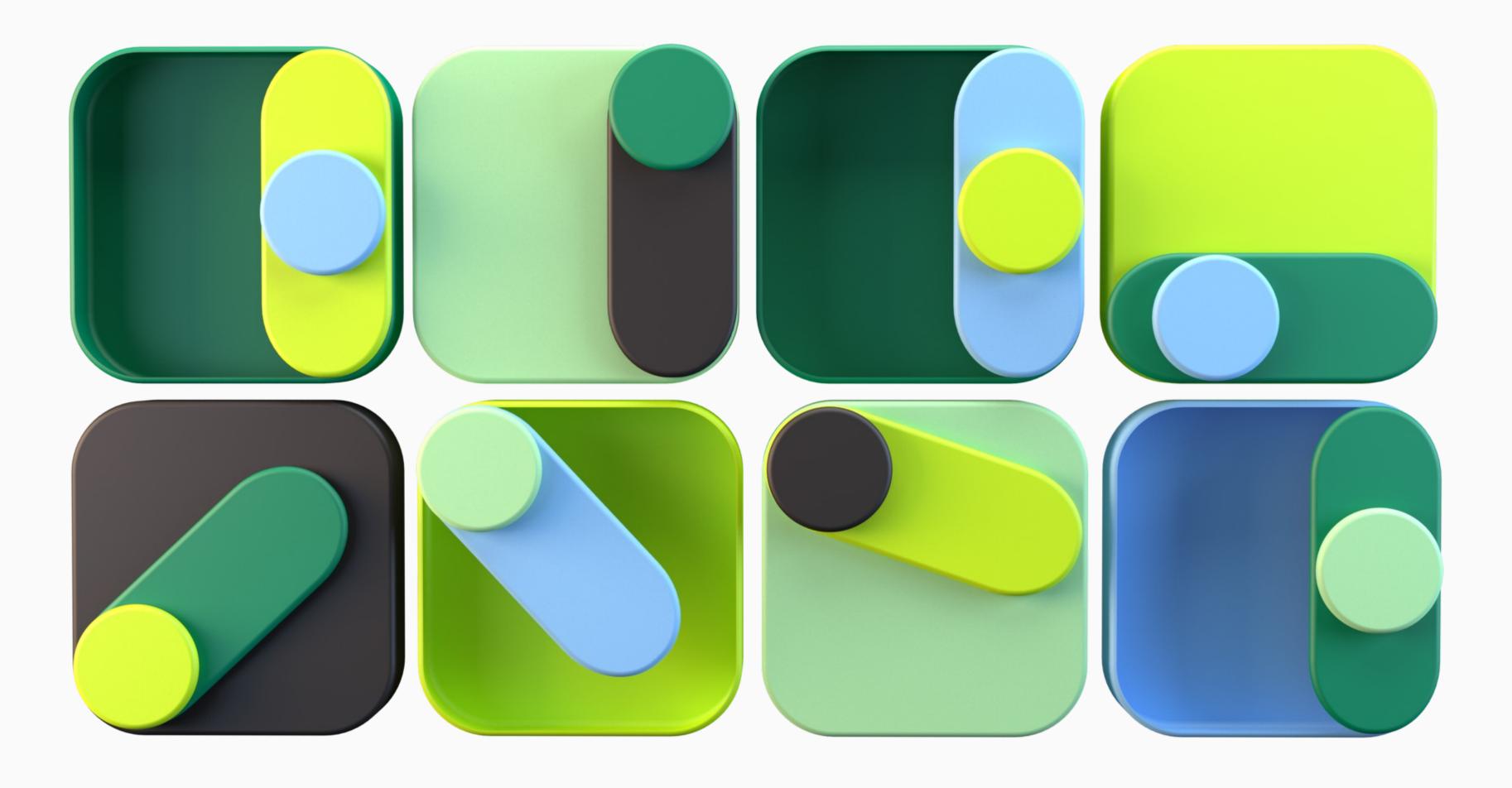
Pasarelas

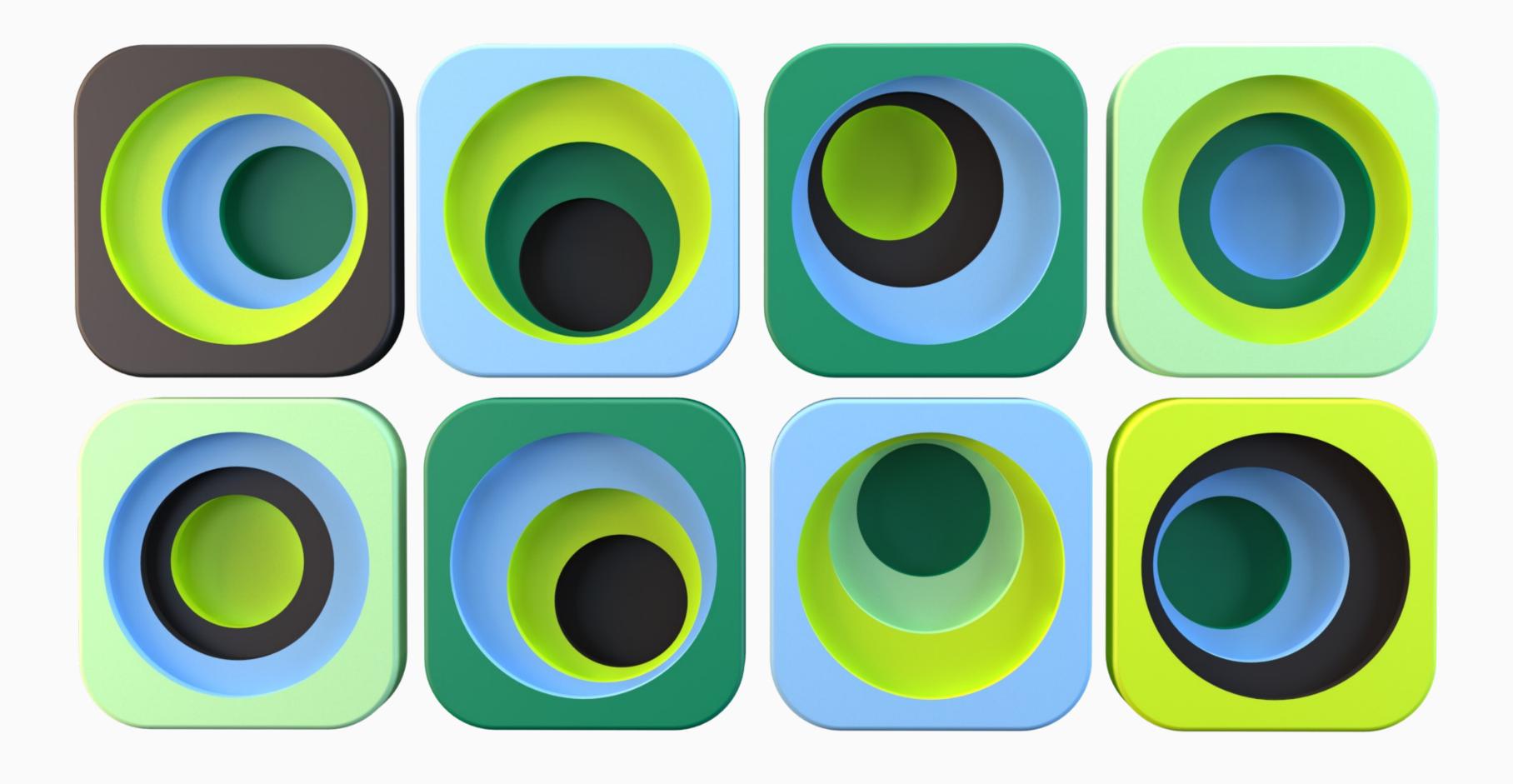
El movimiento ágil y ordenado de dinero a través de diversos canales es el centro de la actividad de Wompi y es ese comportamiento lo que estos elementos modulares con un movimiento armónico y sincronizado representan.

Su forma base es cuadrado con cantos romos será el coneector entre cualquiera de las expresiones de la marca.





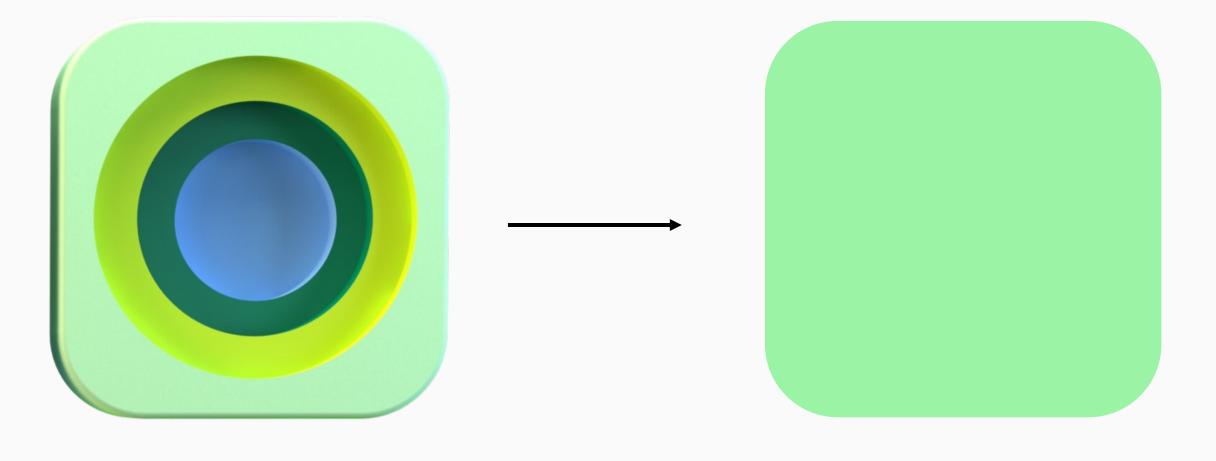




Forma base

Partiendo de la forma base de nuestras pasarelas, el cuadrado de cantos redondeados es la base de nuestra identidad visual.

El uso de cantos redondeados aportará un acabado identitario y unificado a las distintas expresiones de la comunicación de la marca.



Pasarela Forma base

2025

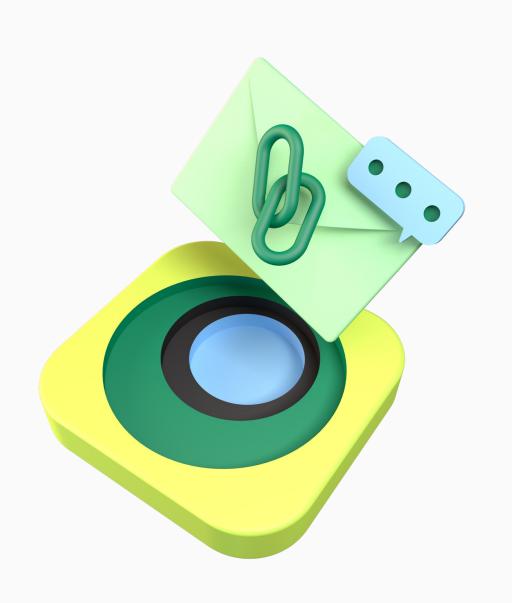
Ilustración 3D

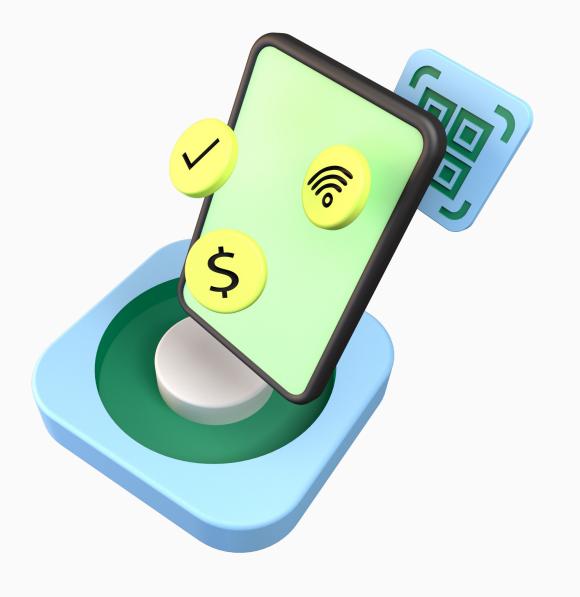


₩ Wompi 2025

Forma base

La ilustración 3D nos servirá para representar conceptos y servicios relevantes dentro del ecosistema.







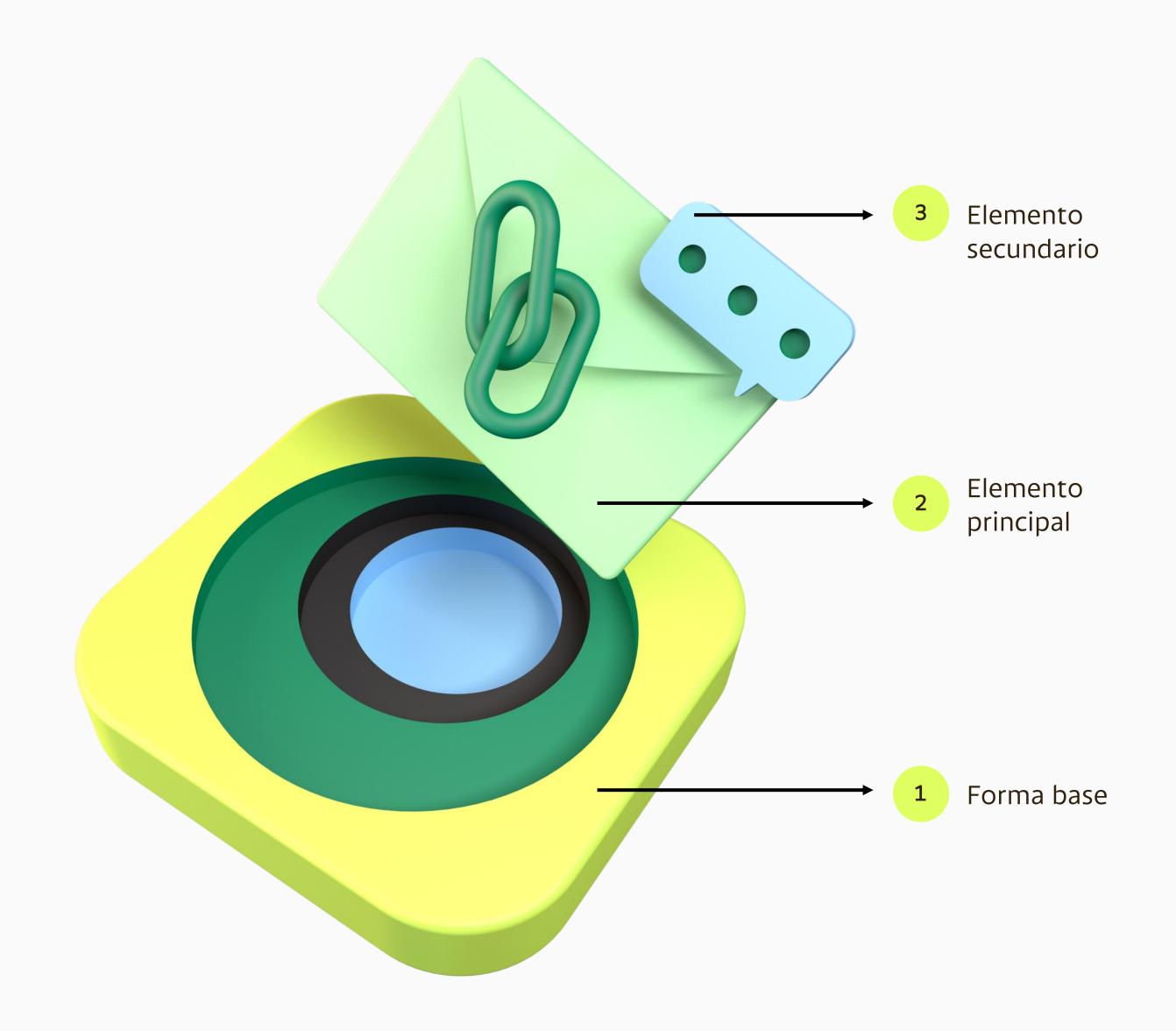


Link de pagos Pluggins WebChekout, API

₩ Wompi 2025

¿Cómo se construyen los elementos?

- 1. La forma base podrá ser cualquiera de las disponibles en los módulos de las pasarelas.
- 2. El elemento principal deberá reflejar el canal o acción central de la ilustración. Ej: el sobre como representación del envío de un mensaje.
- Los elementos secundarios reforzarán y complementarán el mensaje para hacerlo comprensible.
 Ej: link y bocadillo representan el contenido del mensaje.



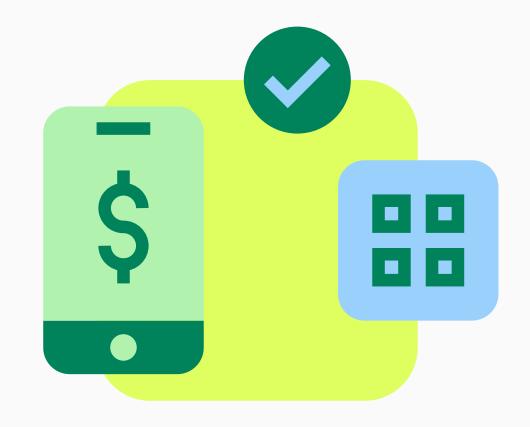
₩ Wompi - 39 -2025

Ilustraciones 2D

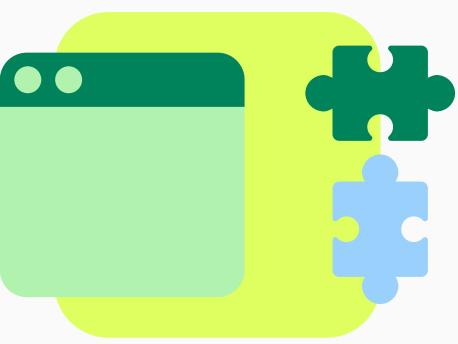
La ilustración 2D nos debe servir como una vía de expresión más sencilla y directa.

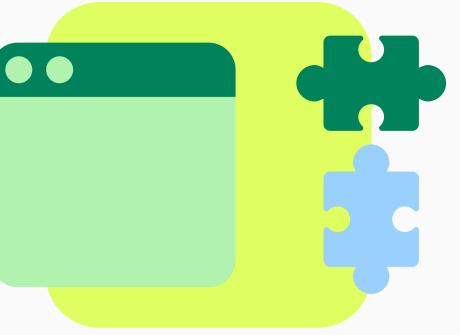




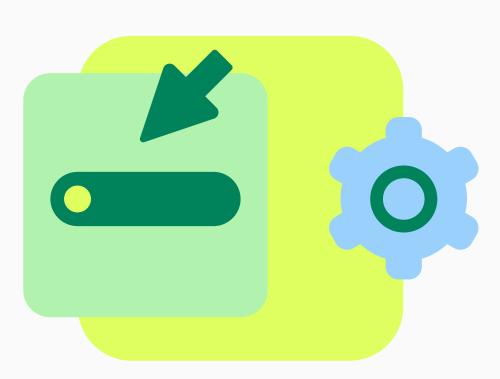


Datáfono virtual





Pluggins



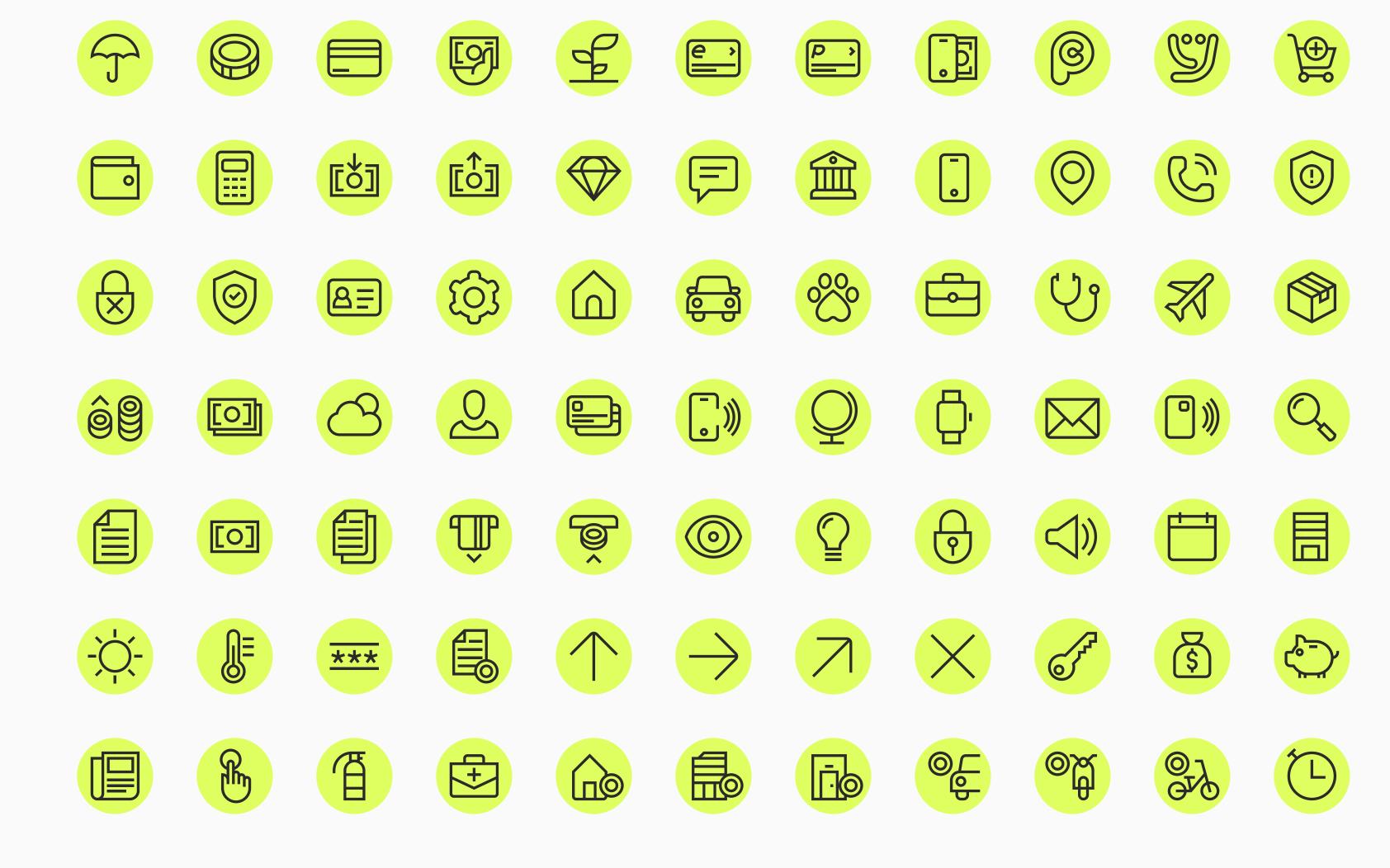
WebChekout, API

₩ Wompi - 40 -

Íconos

Utilizaremos los íconos propios del sistema de Grupo Cibest pero en el caso de Wompi irán en circunscritos en un círculo Verde Lima.

Se emplearán en positivo sobre fondo Azul Cielo, Verde Selva y Blanco.



₩ Wompi 2025

Íconos en Negativo

Utilizaremos la versión en negativo sobre fondo Verde Menta.



₩ Wompi - 42 -

Dirección fotográfica

₩ Wompi

Estilo natural y auténtico

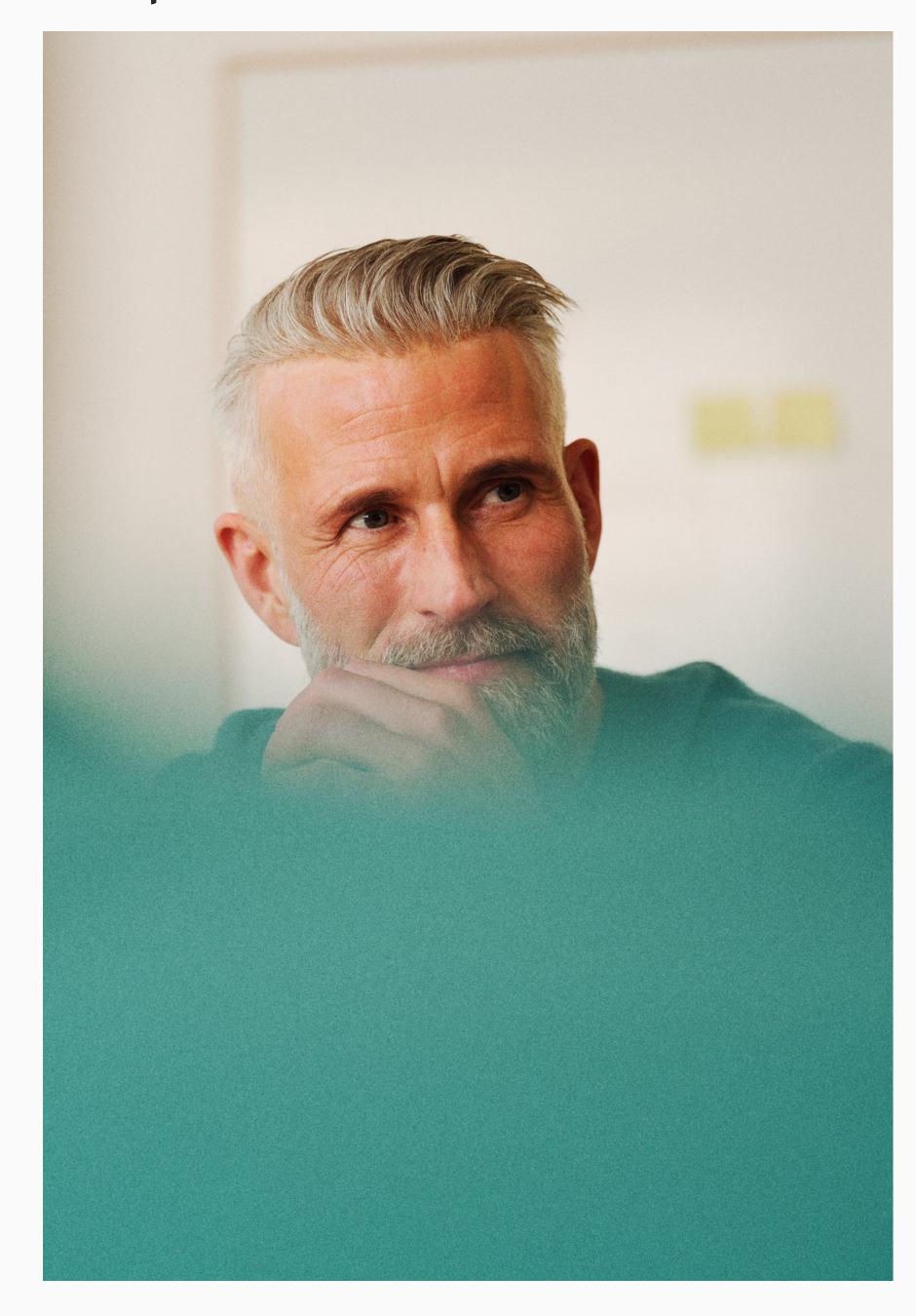
Las acciones deben transmitir una actitud natural y auténtica.

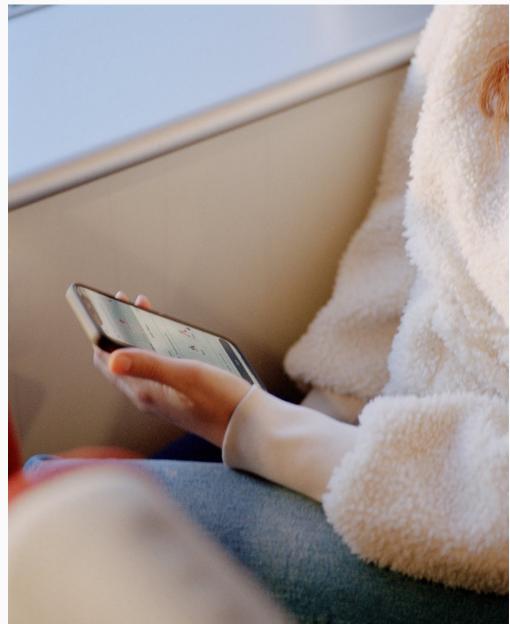
Evitaremos al máximo las fotografías donde los personajes se sientan posando o viendo una cámara, esto rompe con la naturalidad de las imágenes.

El espectador tiene que empatizar con los personajes y escenas representadas.

Esquema de luz ambiente. Luz homogénea sin demasiado contraste.

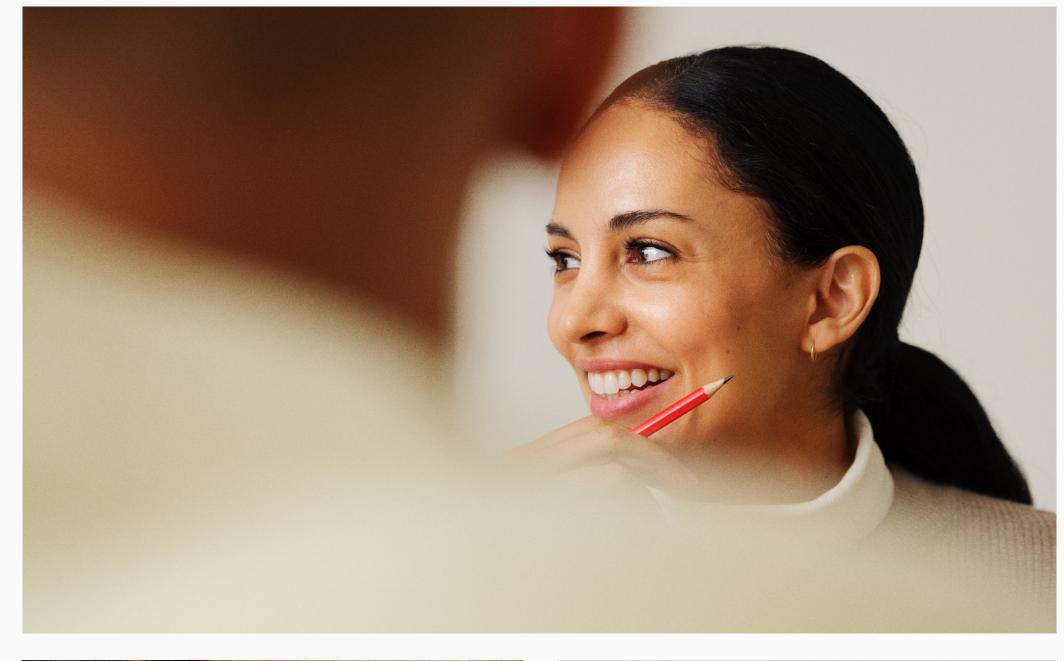






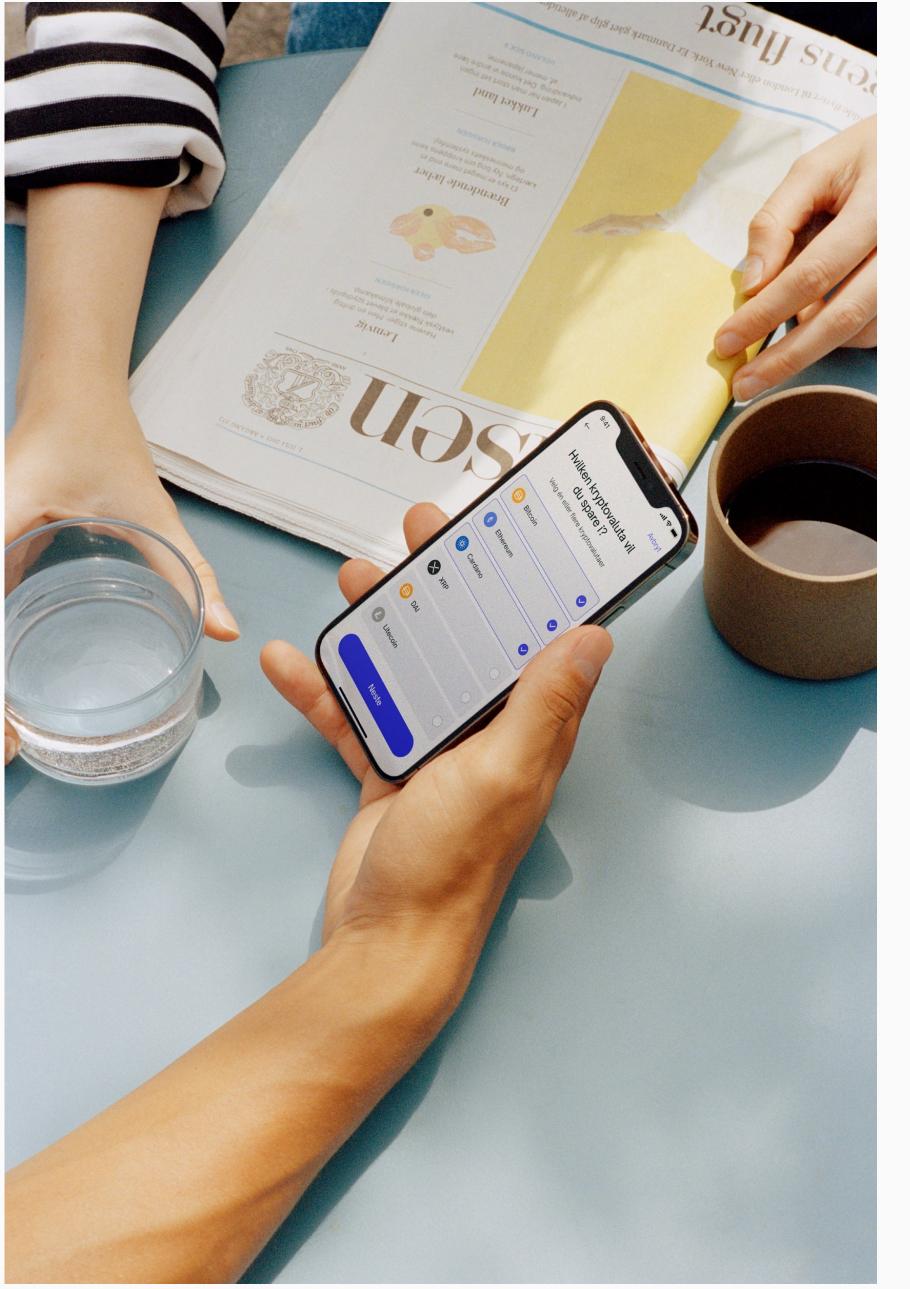












Layout piezas

W Wompi - 47 -

Espacios y formas

Nuestra forma base y textos se adaptan al espacio establecido, dejando como mínimo 1x de margen y cumpliendo con los espacios establecidos entre módulos y textos.

on Antetítulo

CIBFont Sans Light Tamaño: 36pts Interlineado: Automático (43,2pts)

Tracking: 10

⁰² Título

CIBFont Sans Light /
CIBFont Sans Regular
Tamaño: 88pts
Interlineado: 88pts
Tracking: - 25

⁰³ Subtítulo

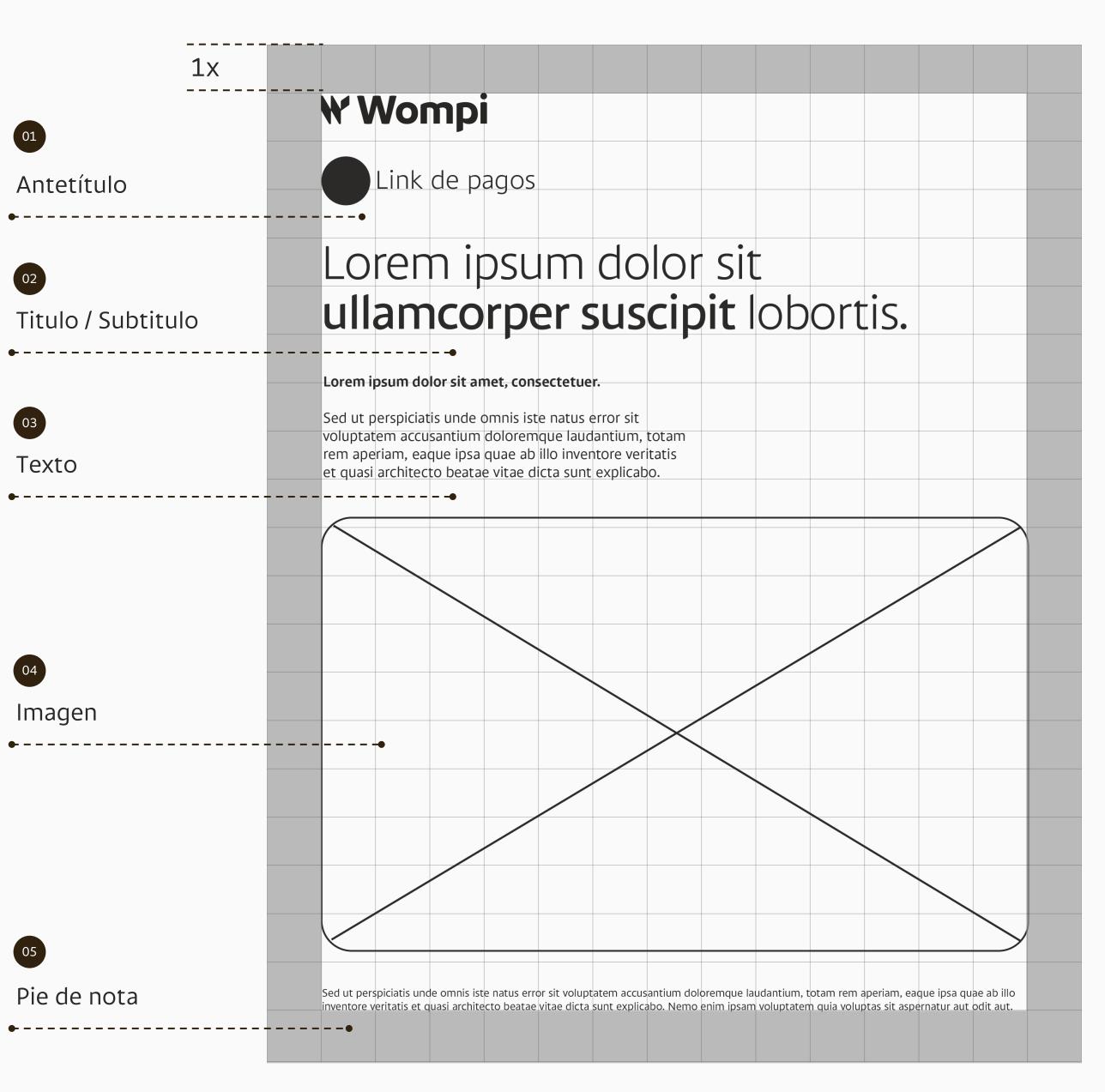
CIBFont Sans Light /
CIBFont Sans Regular
Tamaño: 66pts
Interlineado: 66pts
Tracking: - 25

⁰⁴ Texto párrafo

CIBFont Sans Book Tamaño: 20pts Interlineado: Automático (24pts) Tracking: 0

05 Nota de pie

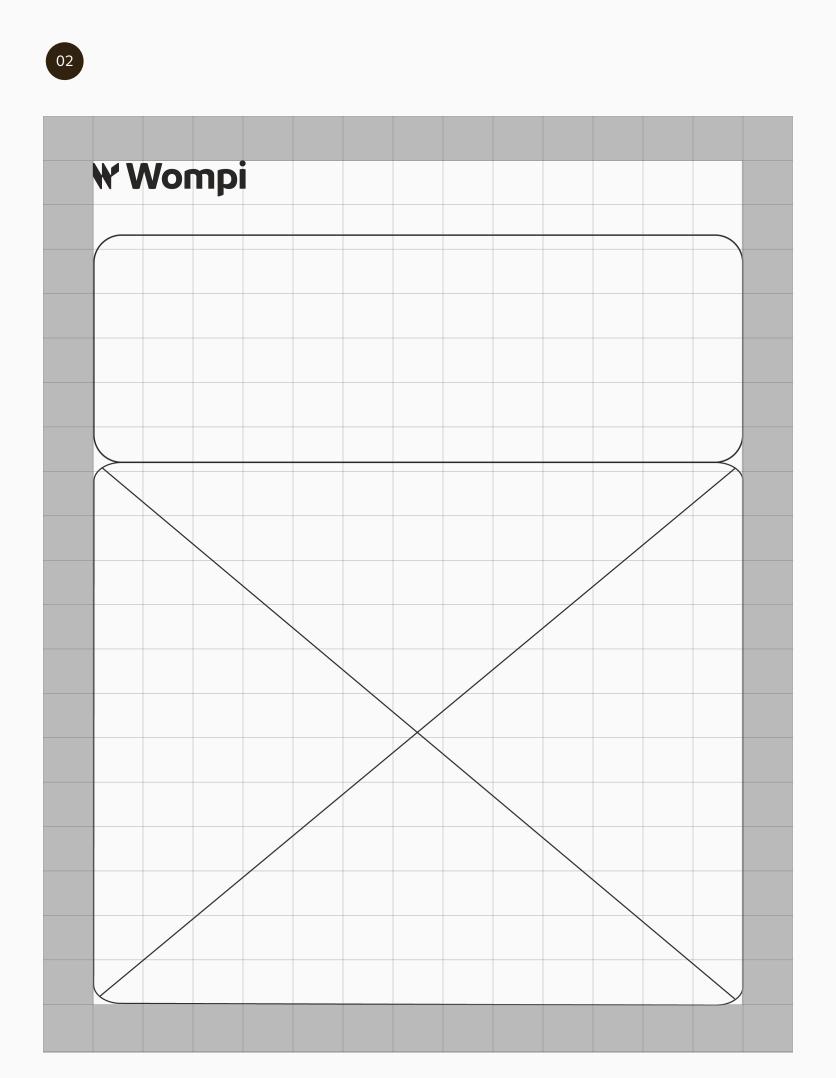
CIBFont Sans Book Tamaño: 15pts Interlineado: Automático (18pts) Tracking: 0

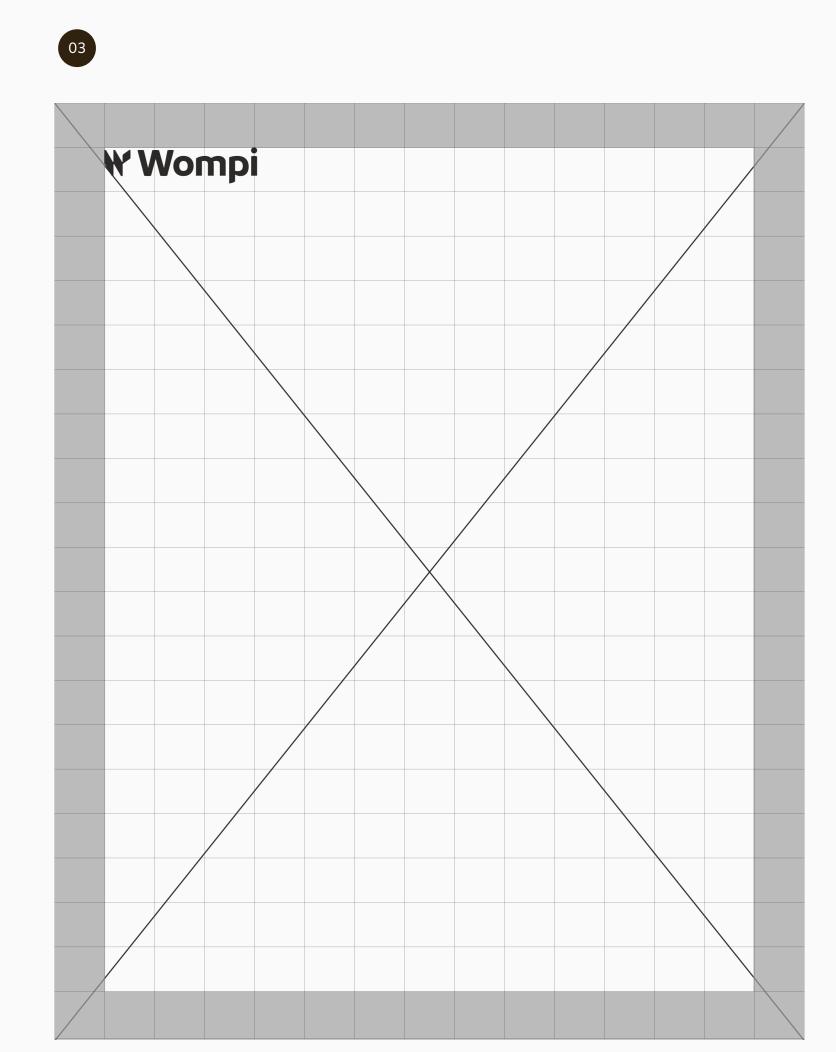


Retícula y contenedores 1080x1320px





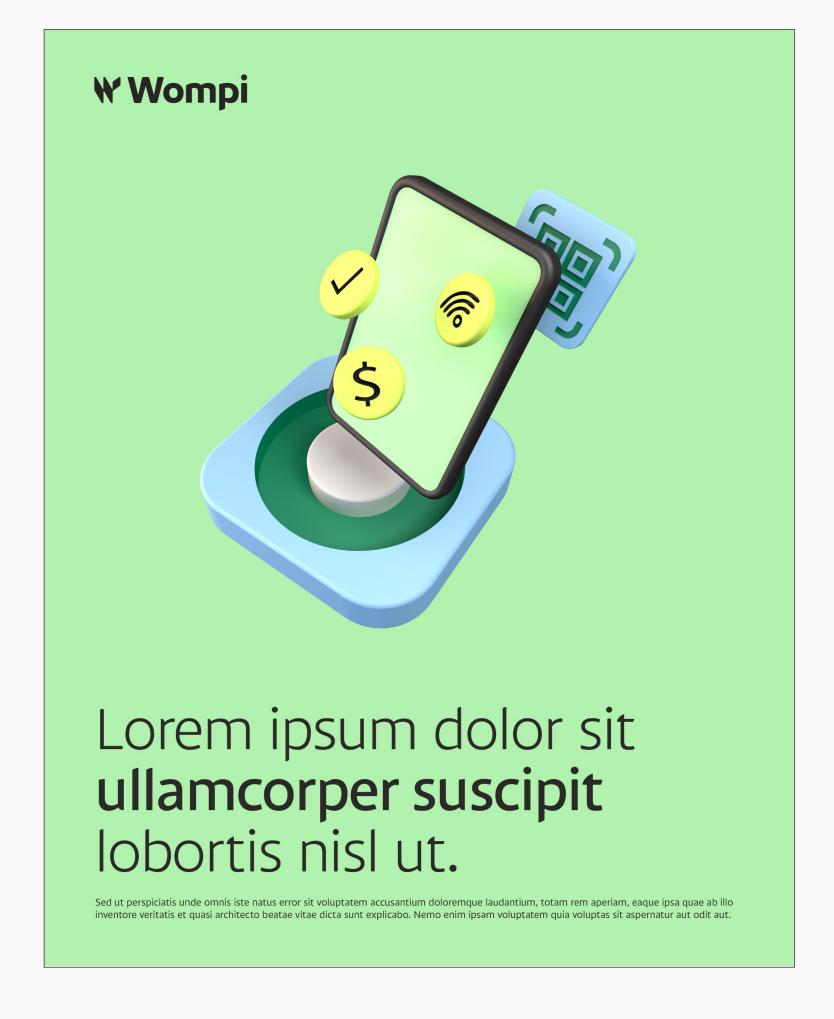




2025

Layouts











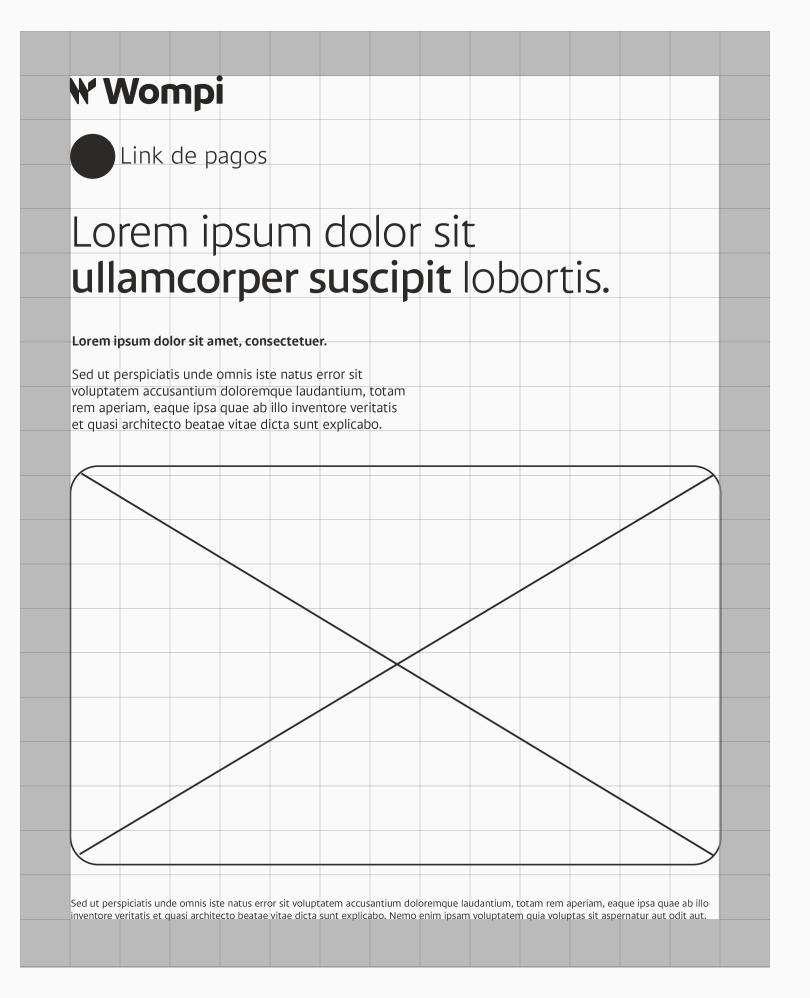


Retícula y contenedores 1080x1320px

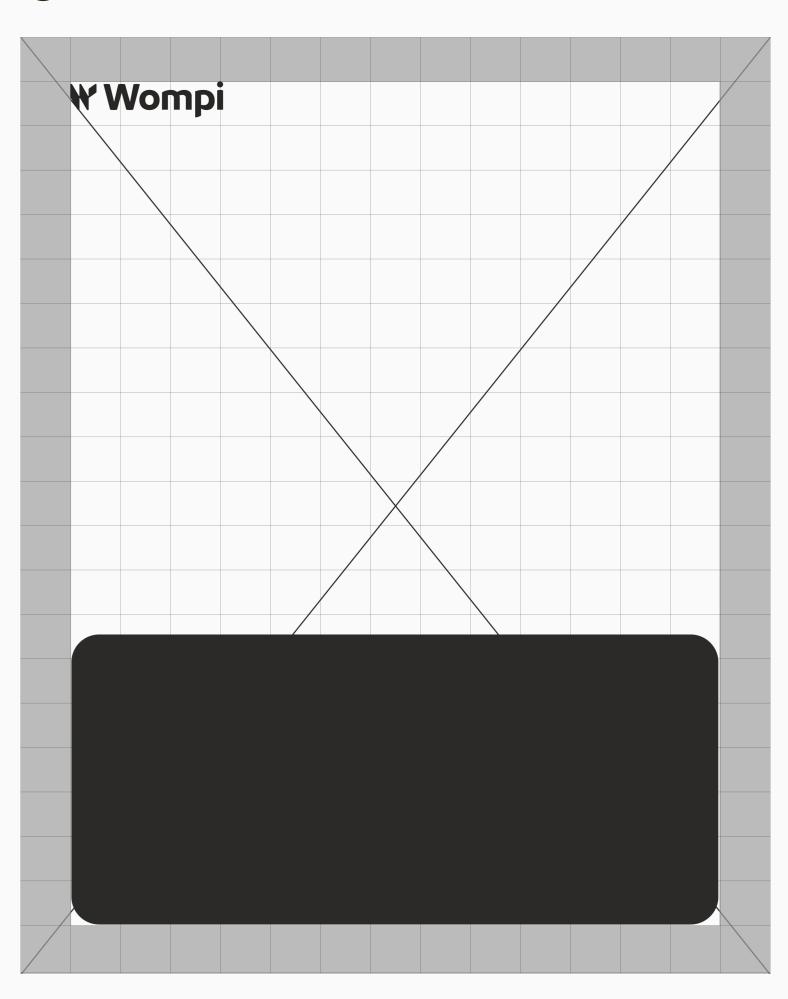












Layouts



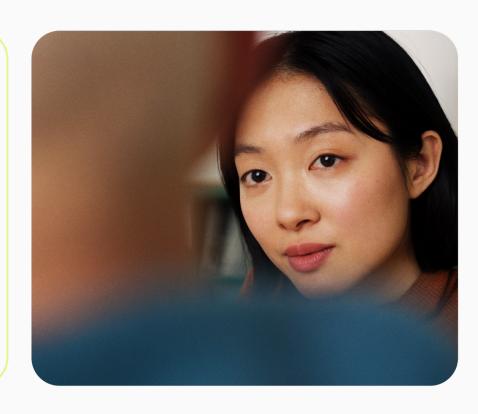
₩ Wompi

Lorem ipsum dolor sit ullamcorper suscipit lobortis nisl ut.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer.

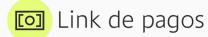
Adipiscing elit per suscipit lobortis nisl ut. Adipiscing elit ullamcor. Lorem ipsum dolor sit amet, excea iur consectetuer adipiscing elit per suscipit lobortis.



Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut.



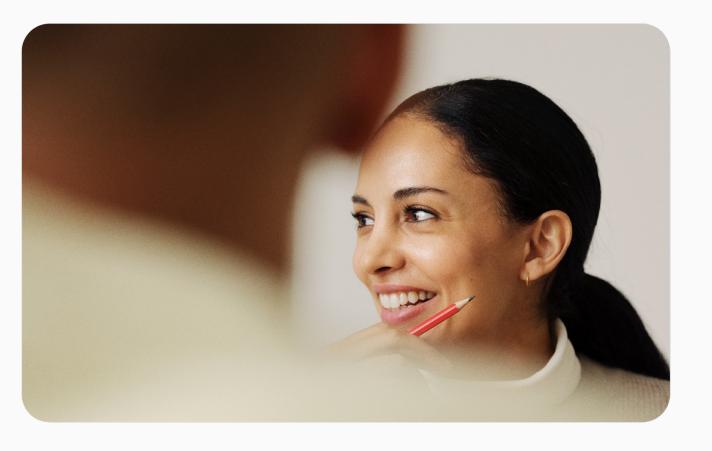
₩ Wompi



Lorem ipsum dolor sit **ullamcorper suscipit** lobortis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.



Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut.





₩ Wompi 2025

Espacios y formas

o1 Título

CIBFont Sans Light /
CIBFont Sans Regular
Tamaño: 96pts
Interlineado: 96pts
Tracking: - 25

⁰² Texto párrafo

CIBFont Sans Book Tamaño: 40pts Interlineado: Automático (48pts)

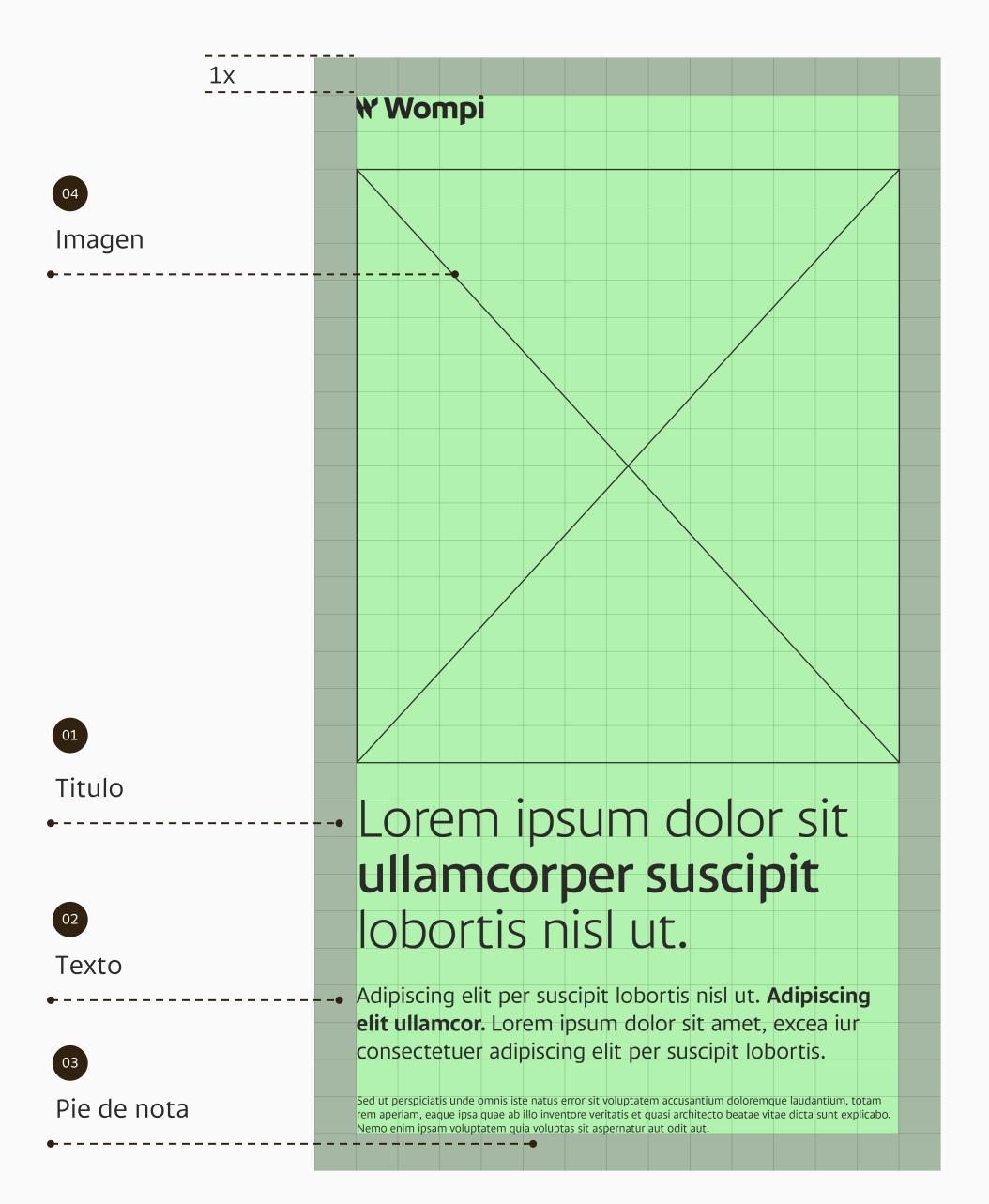
Tracking: 0

03 Nota de pie

CIBFont Sans Book Tamaño: 20pts

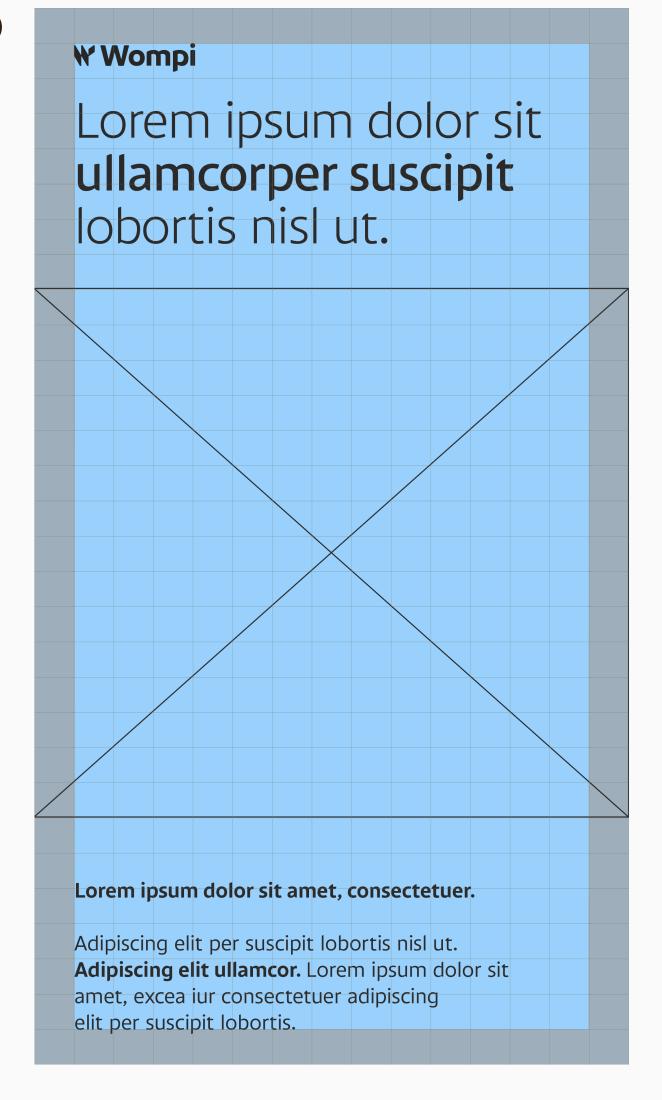
Interlineado: Automático (24pts)

Tracking: 0

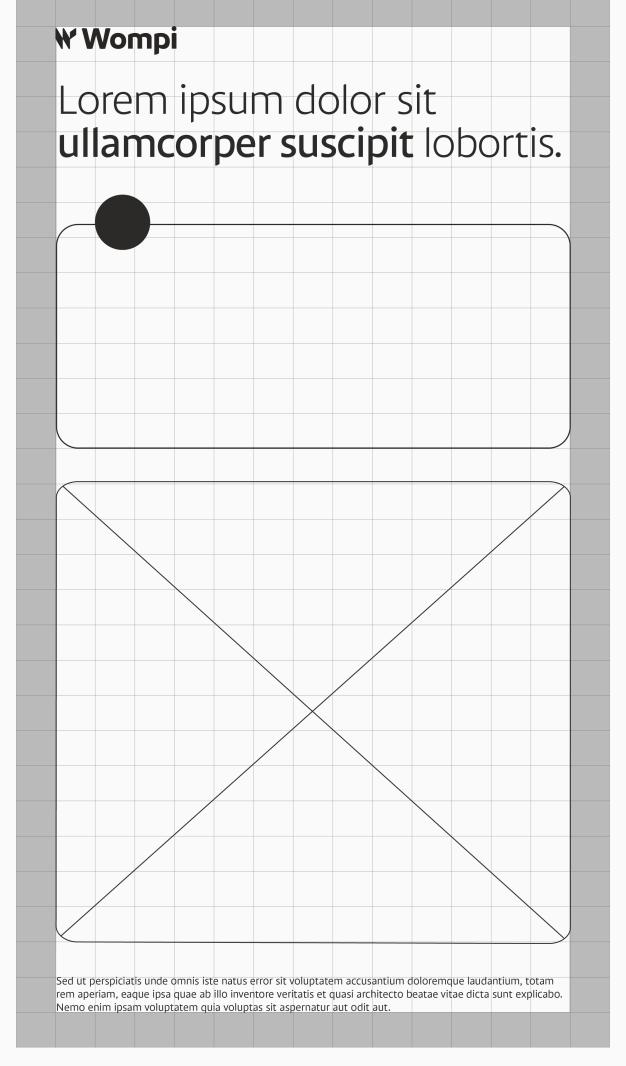


Retícula y contenedores 1080x1920px













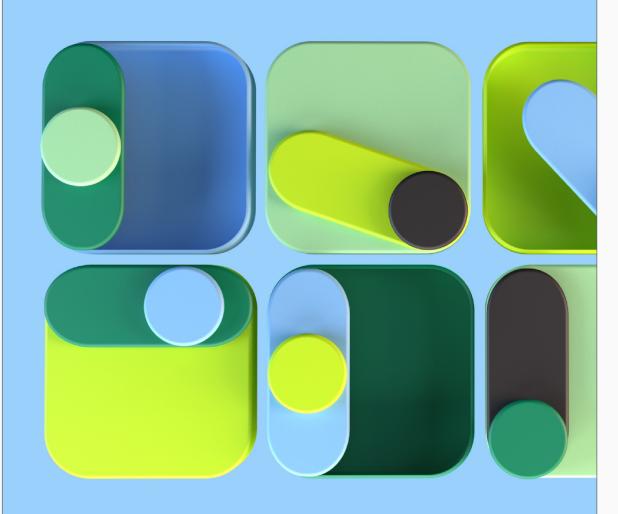
₩ Wompi

Layouts



W Wompi

Lorem ipsum dolor sit ullamcorper suscipit lobortis nisl ut.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer.

Adipiscing elit per suscipit lobortis nisl ut. **Adipiscing elit ullamcor.** Lorem ipsum dolor sit amet, excea iur consectetuer adipiscing elit per suscipit lobortis.



W Wompi

Lorem ipsum dolor sit **ullamcorper suscipit** lobortis.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer.

Adipiscing elit per suscipit lobortis nisl ut. **Adipiscing elit ullamcor.** Lorem ipsum dolor sit amet, excea iur consectetuer adipiscing elit per suscipit lobortis.



Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut.



₩ Wompi



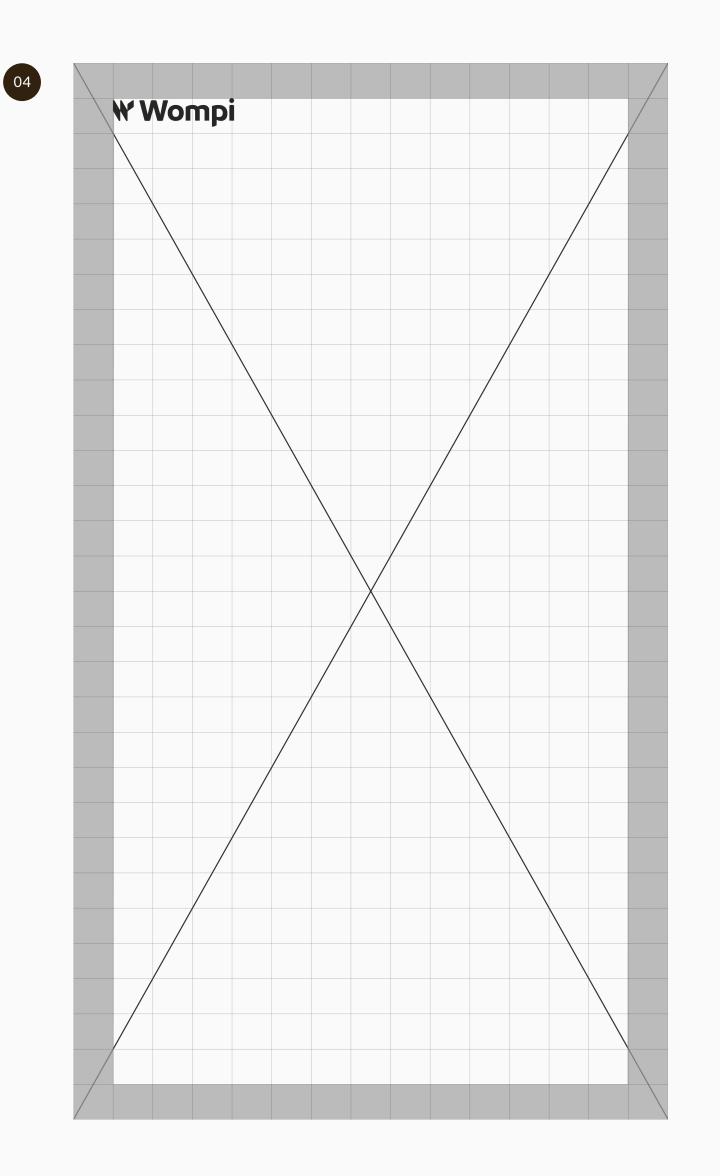
2025

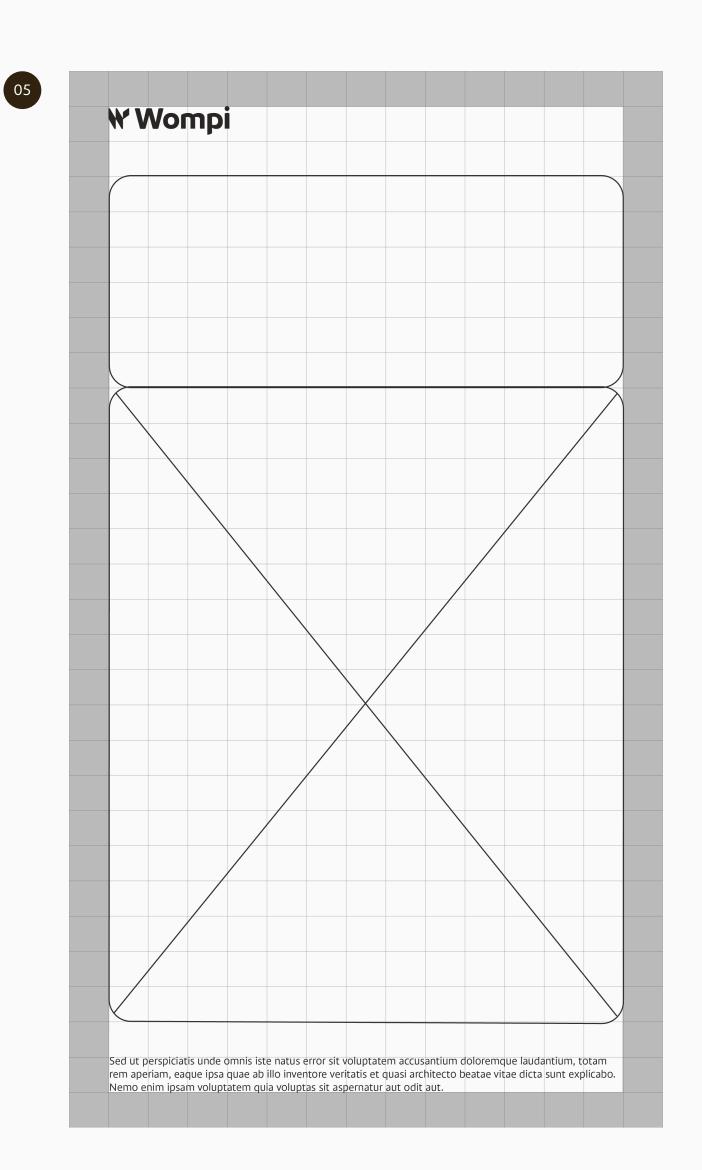
Lorem ipsum dolor sit ullamcorper suscipit lobortis nisl ut.

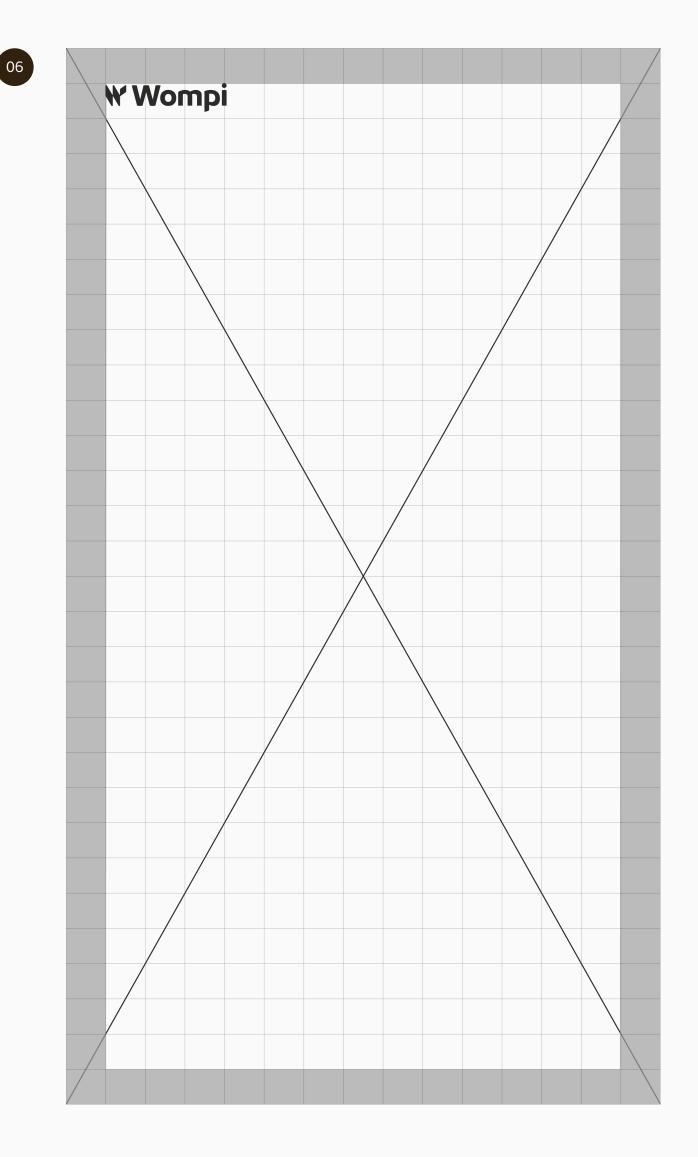
Adipiscing elit per suscipit lobortis nisl ut. **Adipiscing elit ullamcor.** Lorem ipsum dolor sit amet, excea iur consectetuer adipiscing elit per suscipit lobortis.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut.

Retícula y contenedores 1080x1920px

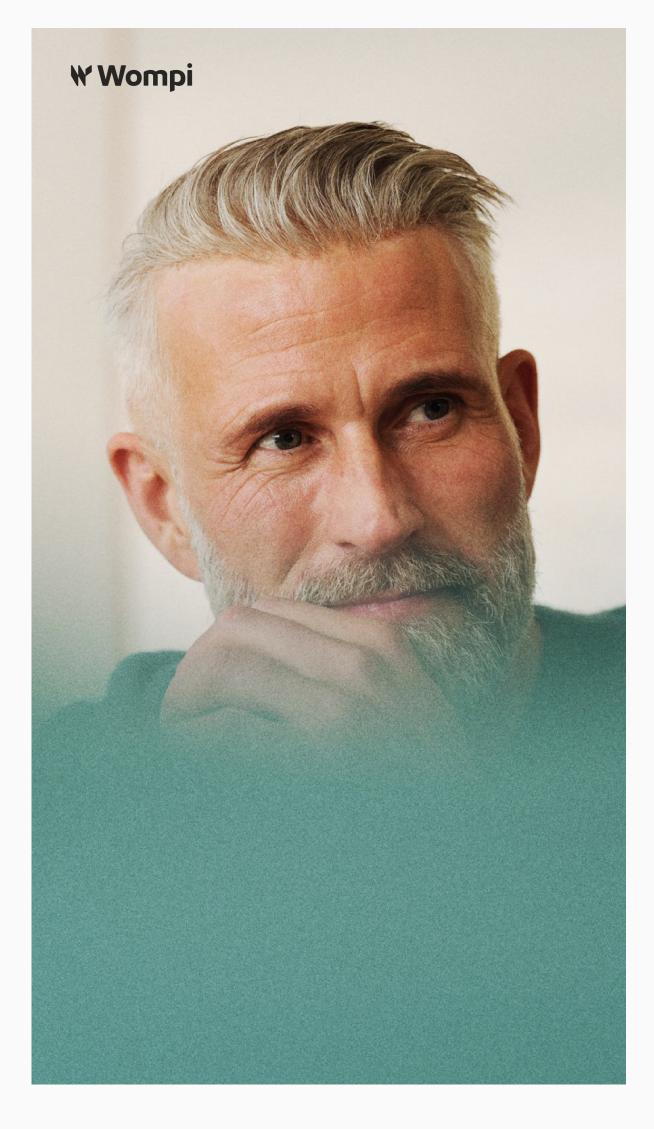






Layouts

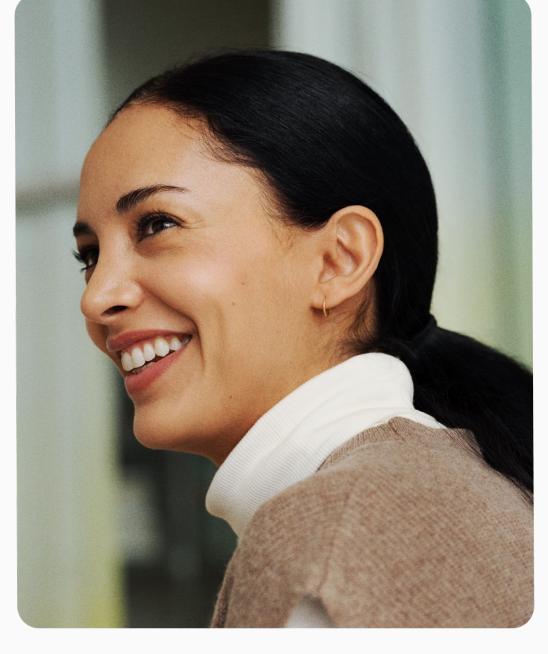






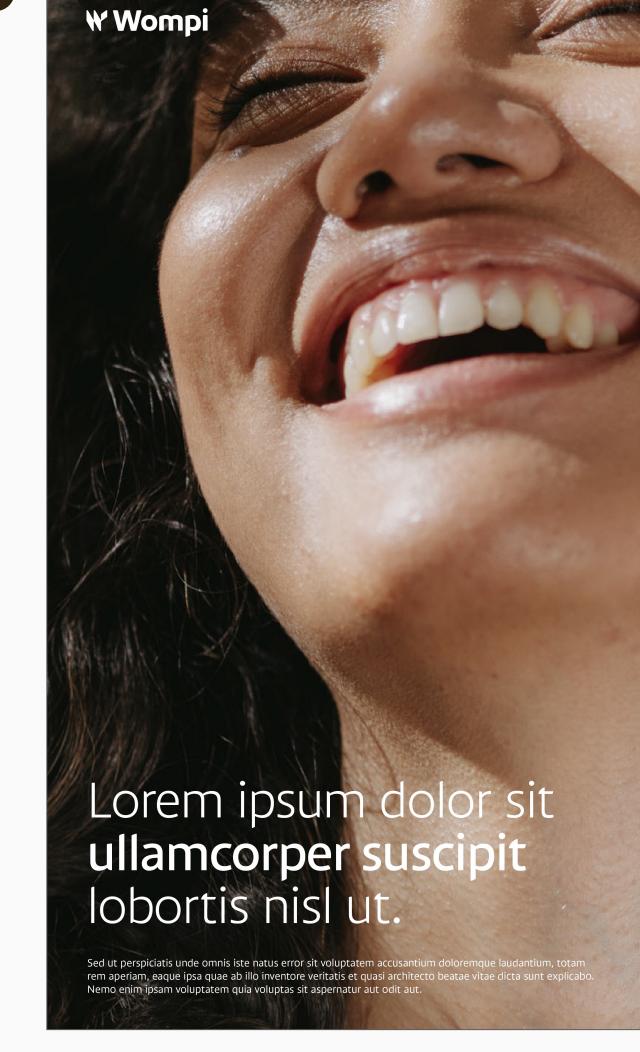
₩ Wompi

Lorem ipsum dolor sit ullamcorper suscipit lobortis nisl ut.



Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut.





₩ Wompi - 57 -

Espacios y formas

o₁ Título

CIBFont Sans Light /
CIBFont Sans Regular
Tamaño: 100pts
Interlineado: 100pts
Tracking: - 25

⁰² Texto párrafo

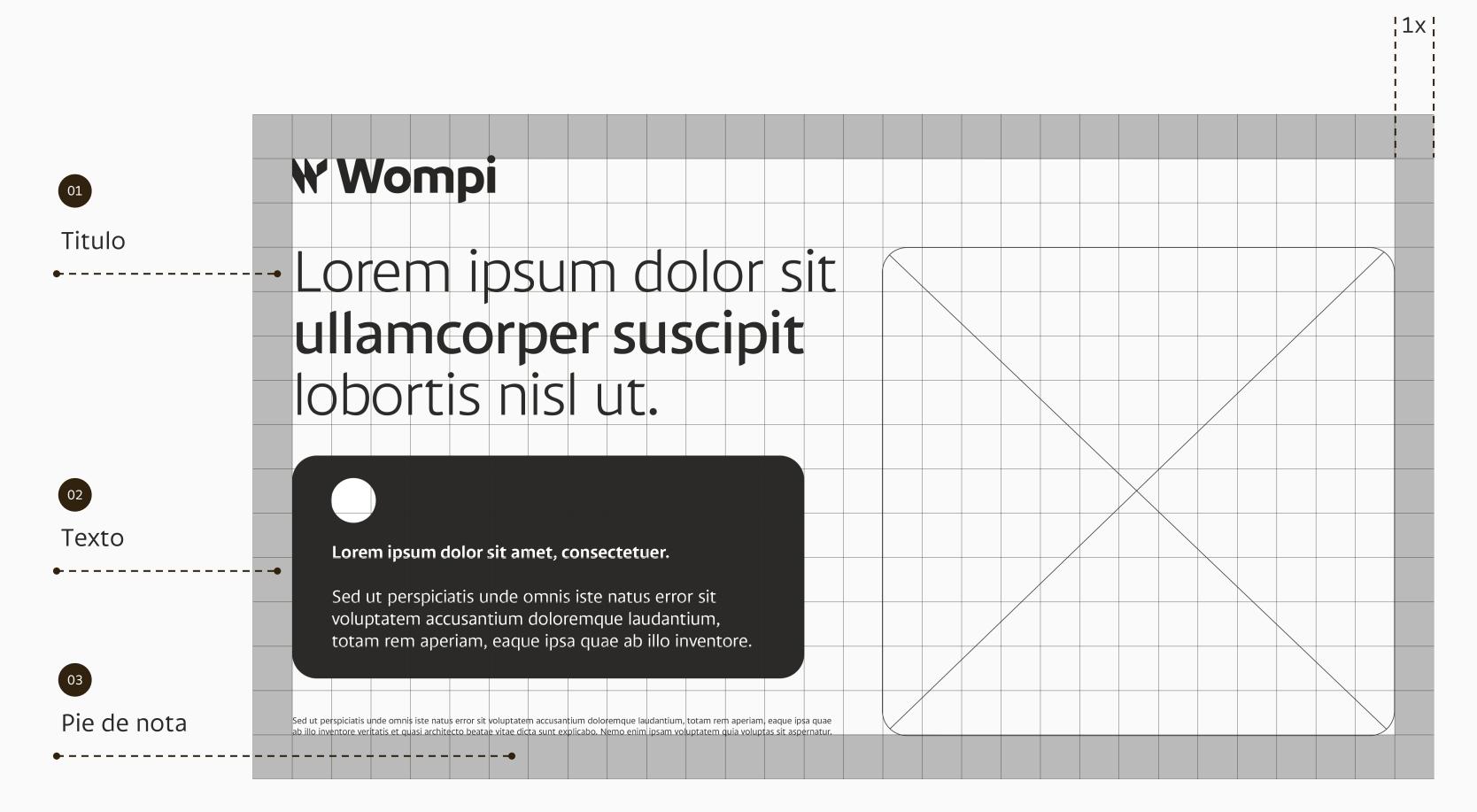
CIBFont Sans Book Tamaño: 30pts Interlineado: 36pts Tracking: 0

⁰³ Nota de pie

CIBFont Sans Book Tamaño: 15pts

Interlineado: Automático (18pts)

Tracking: 0



1080x1920px

Retícula y contenedores 1920x1080px





Layouts



W Wompi

Lorem ipsum dolor sit ullamcorper suscipit lobortis nisl ut.



Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis

et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur.





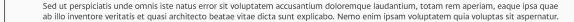
W Wompi

Lorem ipsum dolor sit ullamcorper suscipit lobortis nisl ut.



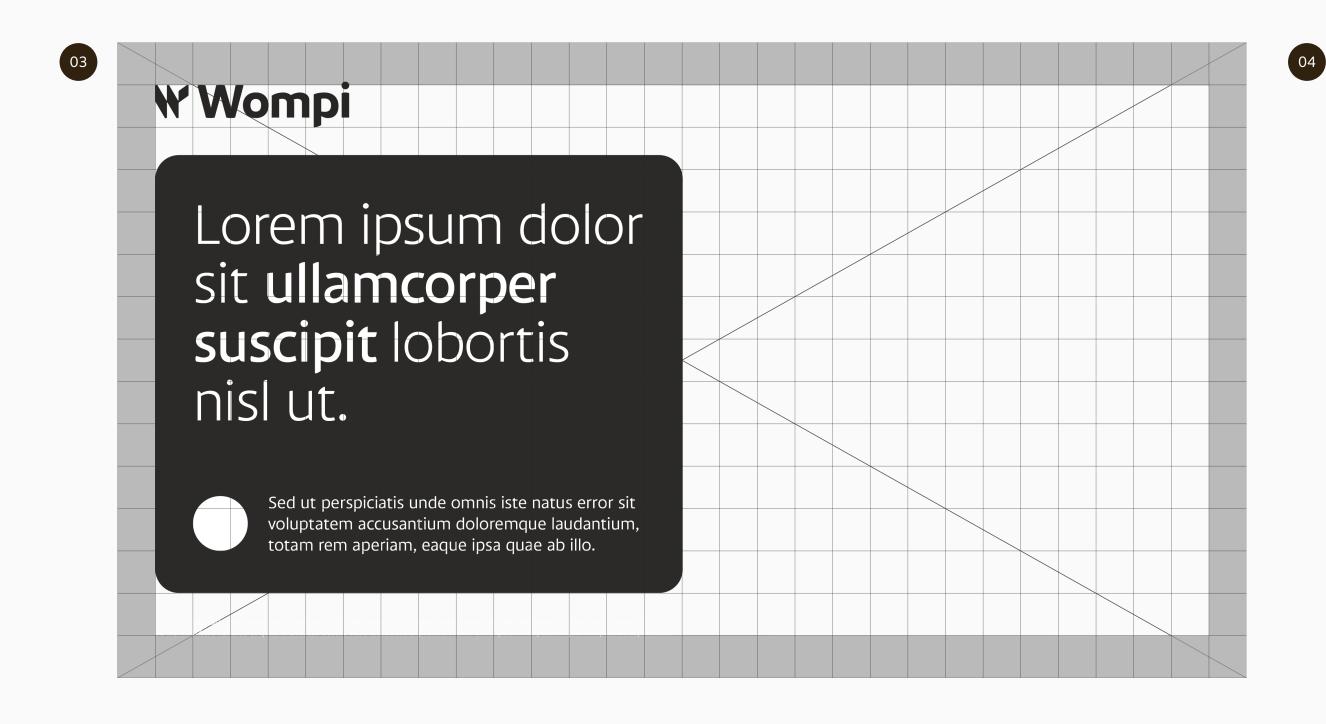
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer.

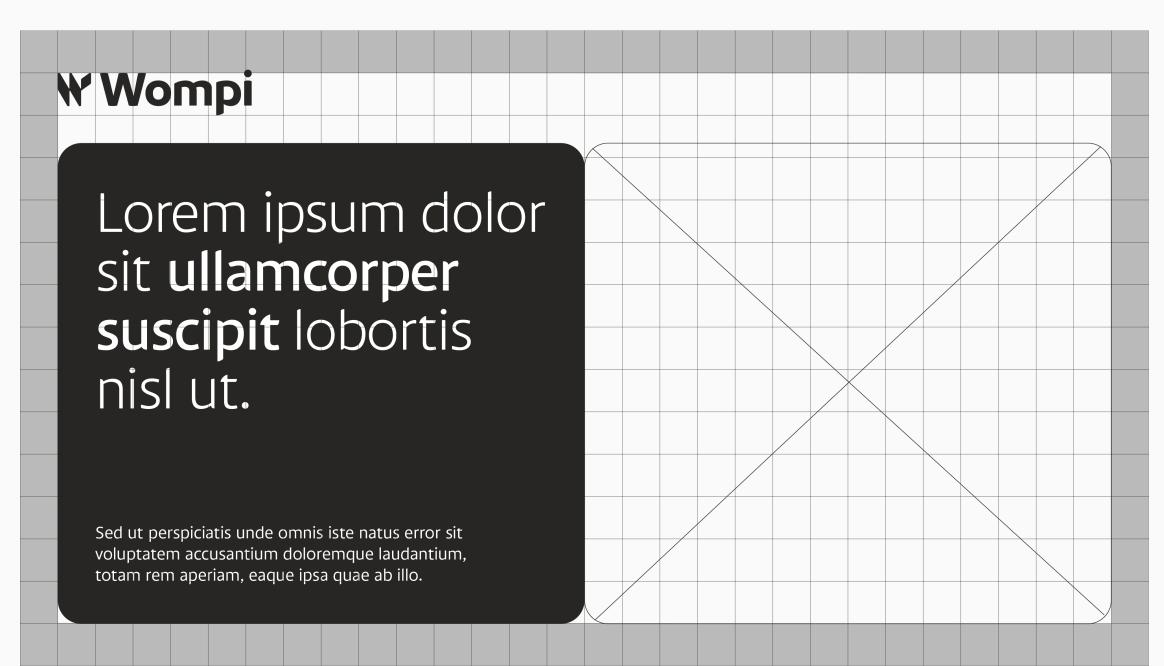
Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore.





Retícula y contenedores 1920x1080px





Layouts







W Wompi

Lorem ipsum dolor sit ullamcorper suscipit lobortis nisl ut.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo.



Retícula y contenedores 1920x1080px



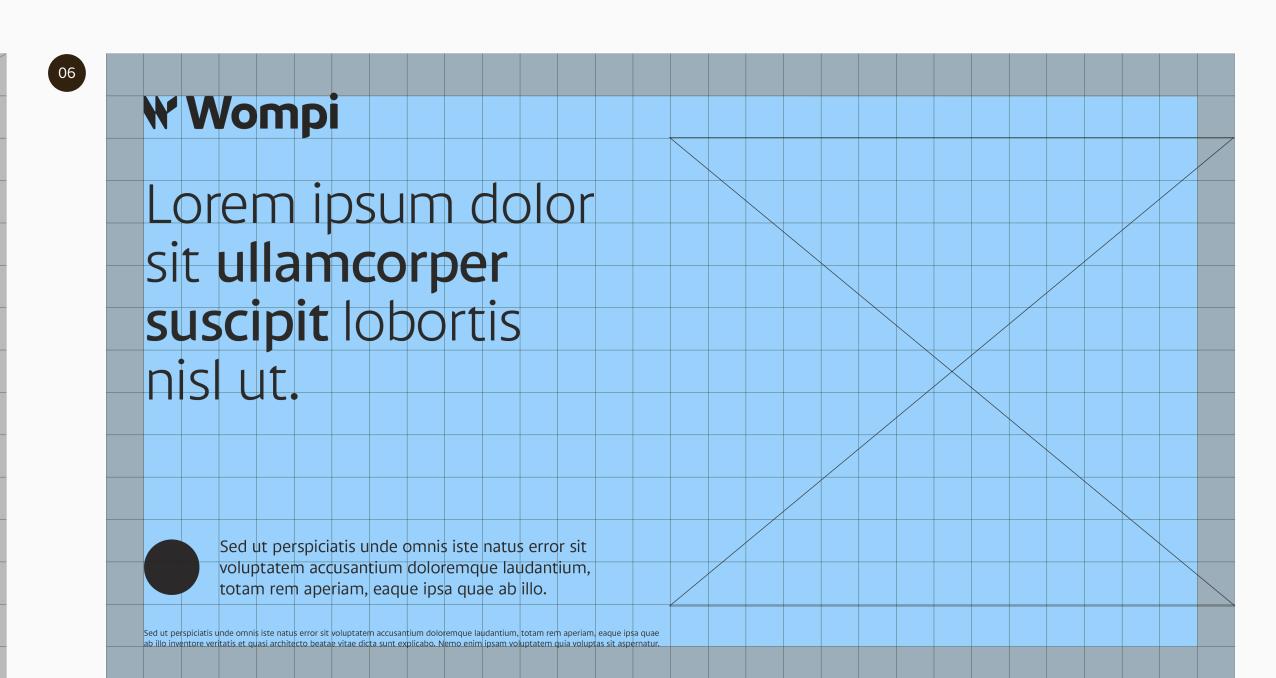
Lorem ipsum dolor sit ullamcorper suscipit lobortis nisl ut.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis

et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur.



Layouts





Comunicaciones

Tono de voz:

Definimos la personalidad de Wompi y su declinación en tono de voz.

¿Cómo lo activamos en el tono?



Wompi es una compañía del Grupo Cibest, que nace para prestar los servicios de pasarela de pago a personas naturales, pequeñas y grandes empresas para que puedan ofrecer a sus clientes una amplia alternativa de pago para la venta de sus productos.

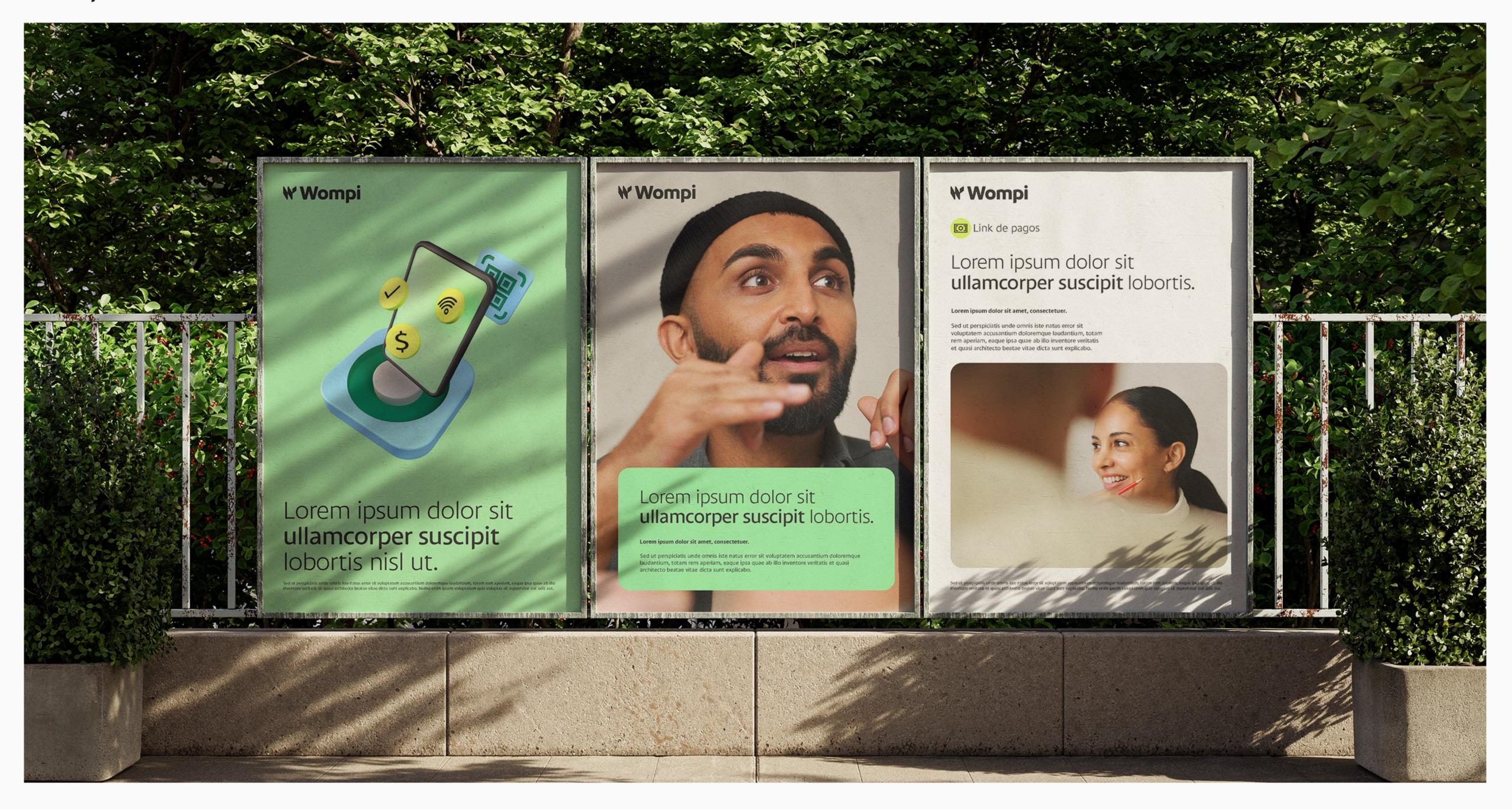
¿Quiénes somos?

Somos la pasarela de pagos de mayor crecimiento del sistema financiero colombiano. Ofrecemos un servicio global para transformar tu negocio. Somos la diferencia entre pensar si es posible y hacerlo posible.

Tu reto. Nuestras soluciones.

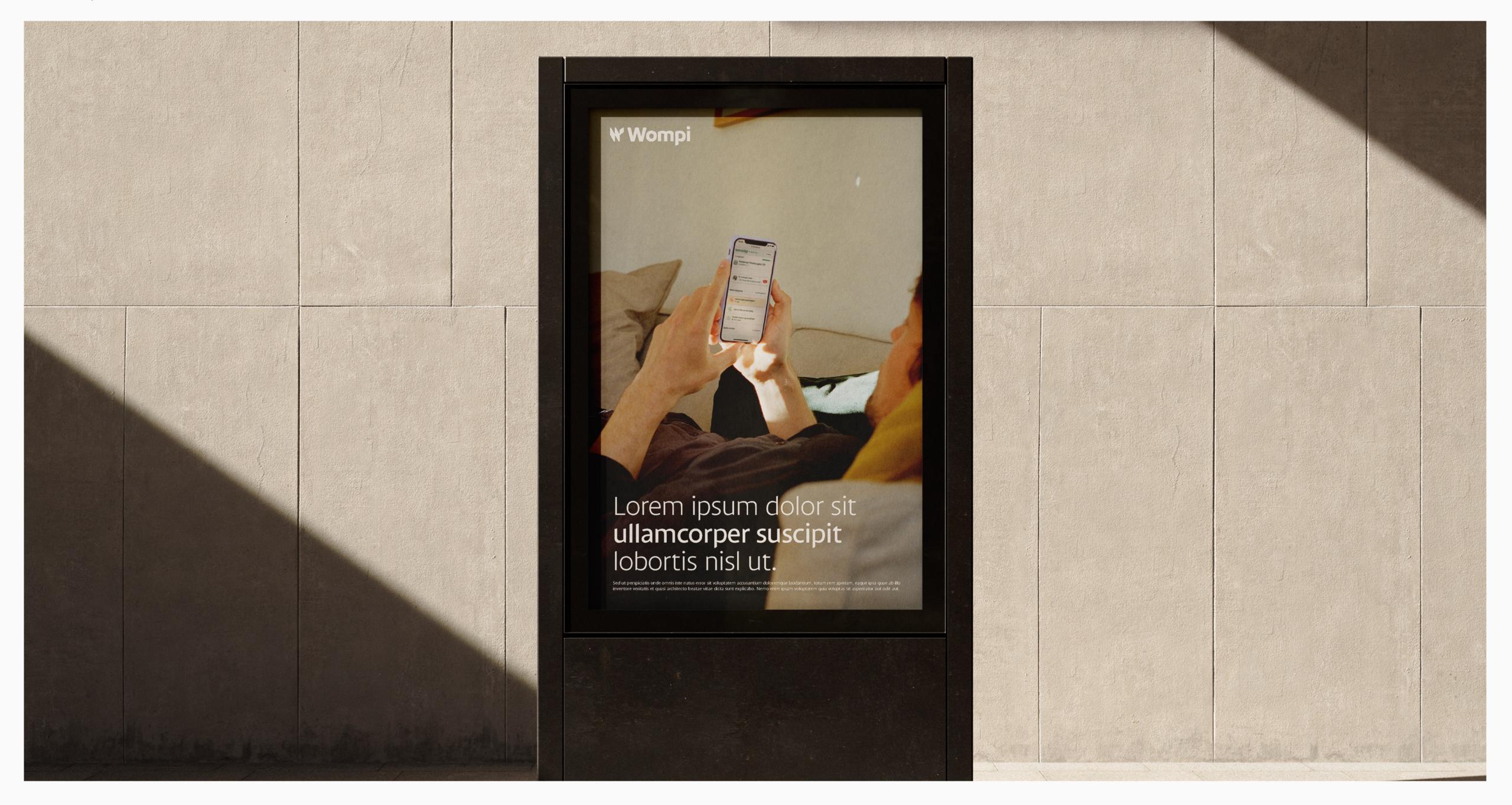


Aplicaciones



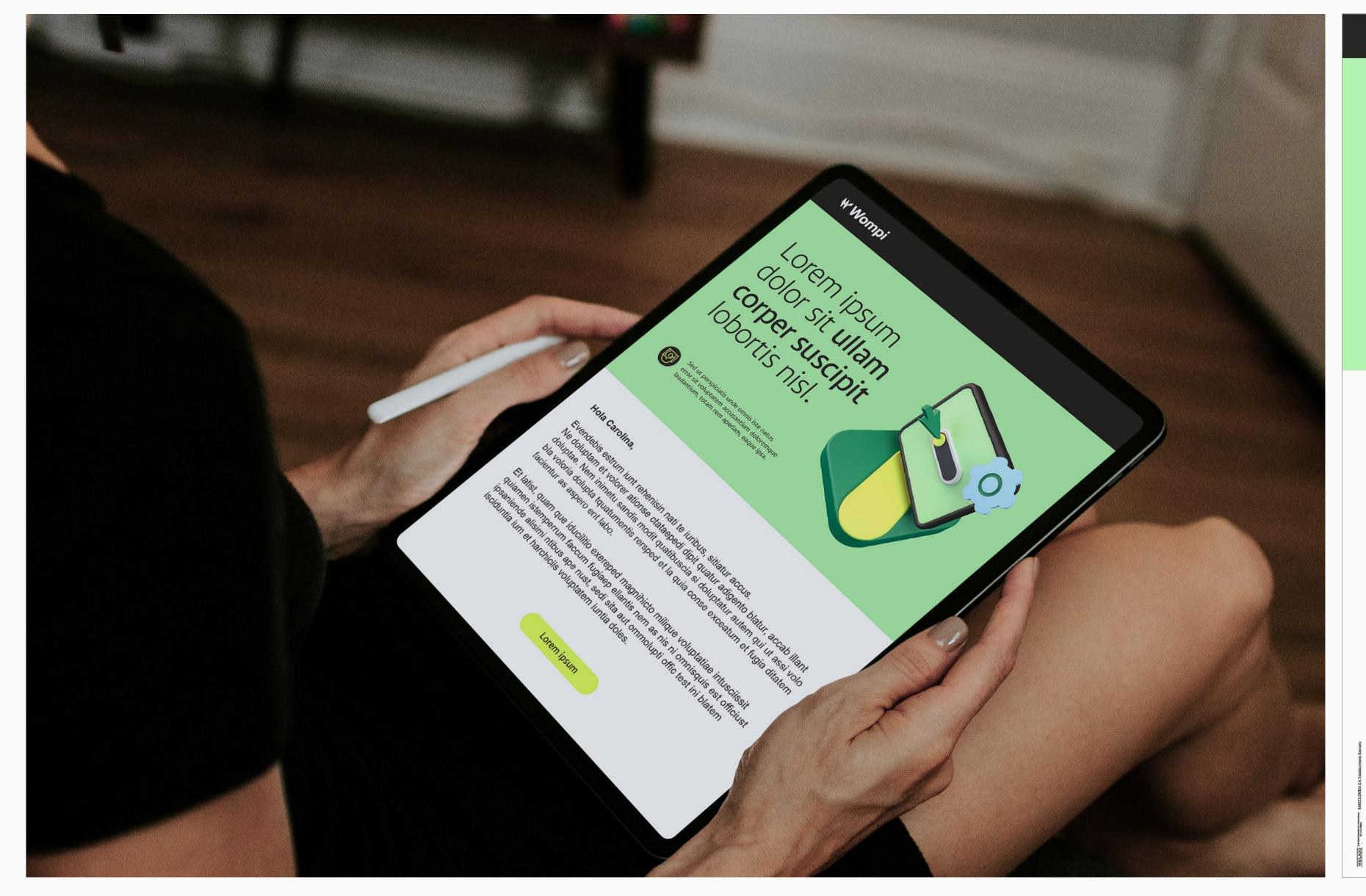






₩ Wompi 2025 - 71 -

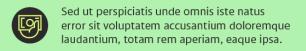
E-mail



₩ Wompi

Lorem ipsum dolor sit ullam corper suscipit lobortis nisl.





Hola Carolina,

Evendebis estrum iunt rehenisin nati te iuribus, sitiatur accus.

Ne doluptam et volorer ationse ctataepedi dipit quatur adigento blatur, accab illant doluptae. Nem inimetu sandis modit quatibuscia si doluptatur autem qui ut assi volo bla voloria dolupta tquatumentis rersped et la quia conse exceatum et fugia ditatem facientur as aspero ent labo.

Et latist, quam que iducilitio exereped magnihicto milique voluptatiae intusciissit quiamen istemperrum faccum fugiaep ellantis nem as nis ni omnisquis est officiust ipsaniende alisimi ntibus ape nust, sedi sita aut ommolupti offic test ini blatem isciduntia ium et harchiciis voluptatem iuntia doles.

Lorem ipsum



Wompi o Bancolombia nunca le solicitará datos financieros como usuarios, claves, números de tarjetas de crédito con sus códigos de seguridad y fechas de vencimiento mediante vínculos de correo electrónico o llamadas telefónicas. Para verificar la autenticidad de este correo electrónico puede reenviarlo a correosospechoso@bancolombia.com.co

Wompi es una marca de Bancolombia S.A. Los productos y servicios ofrecidos a través de WOMPI, son otorgados por Bancolombia S.A.

Si no puede ver este email haga clic aquí I Cancelar suscripción





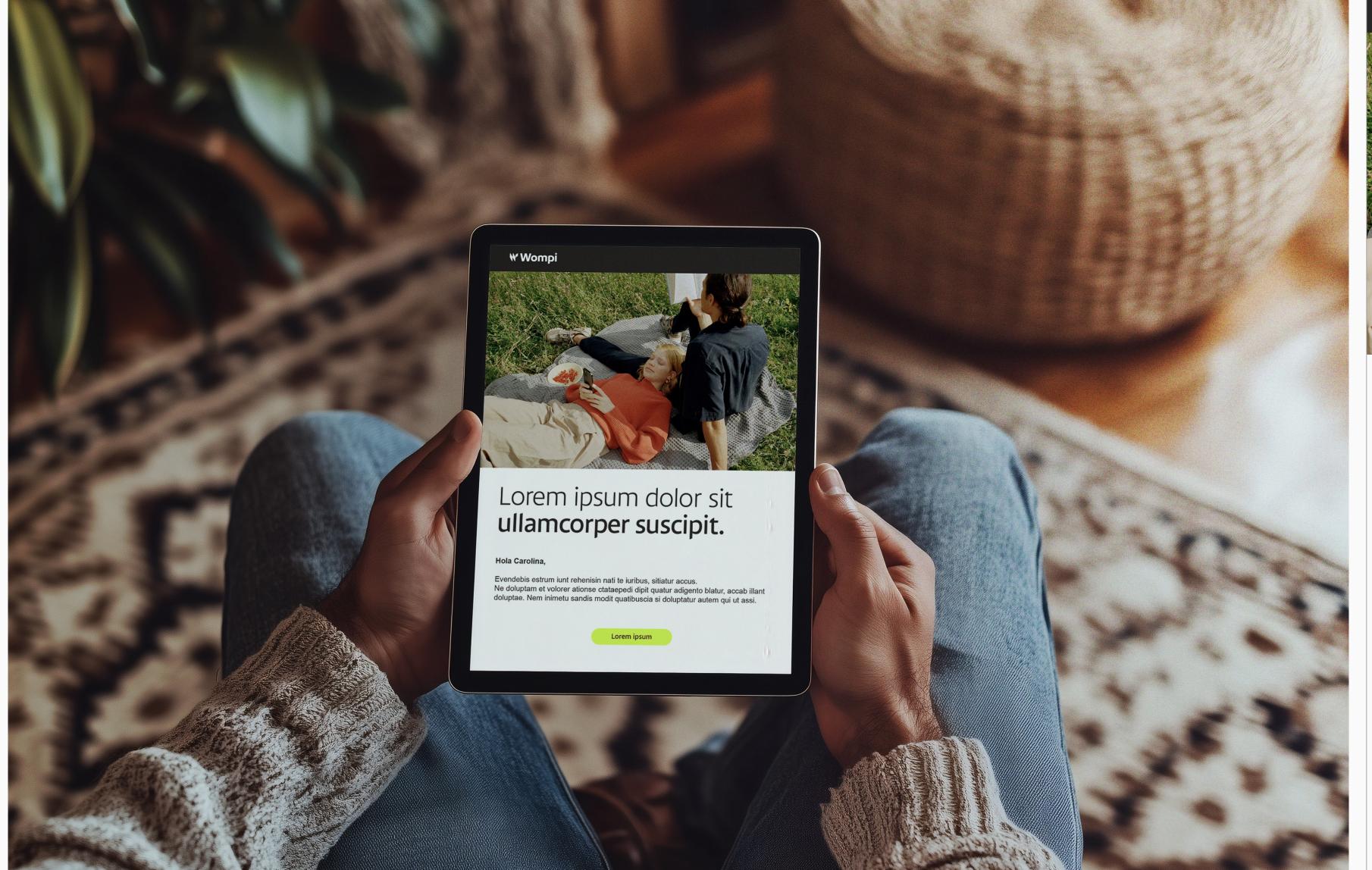






₩ Wompi 2025 - 72 -

E-mail





Lorem ipsum dolor sit ullamcorper suscipit.

Hola Carolina,

Evendebis estrum iunt rehenisin nati te iuribus, sitiatur accus. Ne doluptam et volorer ationse ctataepedi dipit quatur adigento blatur, accab illant

doluptae. Nem inimetu sandis modit quatibuscia si doluptatur autem qui ut assi.

Lorem ipsum



Wompi o Bancolombia nunca le solicitará datos financieros como usuarios, claves, números de tarjetas de crédito con sus códigos de seguridad y fechas de vencimiento mediante vínculos de correo electrónico o llamadas telefónicas. Para verificar la autenticidad de este correo electrónico puede reenviarlo a correosospechoso@bancolombia.com.co

Wompi es una marca de Bancolombia S.A. Los productos y servicios ofrecidos a través de WOMPI, son otorgados por Bancolombia S.A.

Si no puede ver este email haga clic aquí l Cancelar suscripción











Muchas gracias